

transformando marcas em boas notícias

portfólio de Comunicação Integrada

*Conteúdo + Divulgação +
Relacionamento + Reputação*

Construção de reputação com credibilidade

Somos uma agência de comunicação com o **DNA no Jornalismo**, focada em trabalhar a **reputação de marcas e instituições**, promovendo a visibilidade positiva, crescimento e resultados institucionais e comerciais aos nossos clientes.

Nossa atuação centra-se na **produção de conteúdos estratégicos** para meios online e offline e na divulgação de marcas e instituições, a partir do **sólido relacionamento com a imprensa e formadores de opinião**.

História

A Dixon Comunicação® nasceu com o objetivo de fornecer melhores resultados através de conteúdos estratégicos e acessíveis. Somos uma agência com 10 anos de mercado que nunca parou de se atualizar.

Quem somos

Somos uma agência de comunicação 360° com sede em Porto Alegre/RS, focada na divulgação de empresas, negócios sociais, ONGs e demais organizações do 3° Setor na mídia. Elaboramos estratégias de acordo com os objetivos do cliente — sempre com a missão de consolidar marcas no mercado.

Somos especialistas na gestão de reputação e imagem e atuamos com foco em resultados. Temos nossa própria metodologia para entender, mapear e conectar os *stakeholders* a mensagens engajadoras nos canais de comunicação mais eficientes.

Cientes



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DA FAZENDA



B PsoríaseBrasil 2day

A arte de fazer o bem



BACCO
WINE HEAVEN

mizu
JAPANESE
CUISINE

DALLASANTA

Ownerinc
é inteligente compartilhar

W
ESCAPES GRAMADO

PUGEN



REFÚGIO DO
PESCADOR
RESTAURANTE

Usina
DE
MASSAS
Dinarte

INSTITUTO DA
Criança
COM DIABETES

FUNDAÇÃO
BIENAL DO MERCOSUL

W·Advisors

TERRA
MACHADO CITOLIN
ADVOGADOS

St.Trois

MODA
ALEGRE

mac^{rs}
Museu de Arte
Contemporânea do
Rio Grande do Sul

Bottega
del mare

HOSPEDARIA
DAS BRISAS
PRAIA DO ROSA

velas da
marina
CONSTRUÇÃO E INCORPORAÇÃO

Equipe

Contamos com uma equipe multidisciplinar de profissionais experientes e engajados, que gostam do que fazem e sabem o que deve ser feito para se posicionar bem na mídia.

Somos inquietos e estamos sempre em busca de novos conhecimentos para entregar as melhores soluções para cada cliente. Qualificação, comprometimento com o dia a dia e atitude positiva são atributos decisivos para o nosso time.

Nossos serviços

- Planejamento estratégico e posicionamento de marca
- Produção de conteúdo estratégico customizado
- Assessoria de imprensa
- Divulgação multiplataforma
- Redação de texto para publicações editoriais
- Produção de conteúdo em diversos formatos para redes sociais, sites, blogs, newsletters e publieditoriais
- Intermediação para entrevistas com jornalistas
- Ações de relacionamento
- Elaboração e envio de press kit
- Organização de press trips (viagens com a imprensa)
- Elaboração de lista de imprensa e convite para eventos
- Recepção de jornalistas em eventos ou encontros

transformando marcas em boas notícias

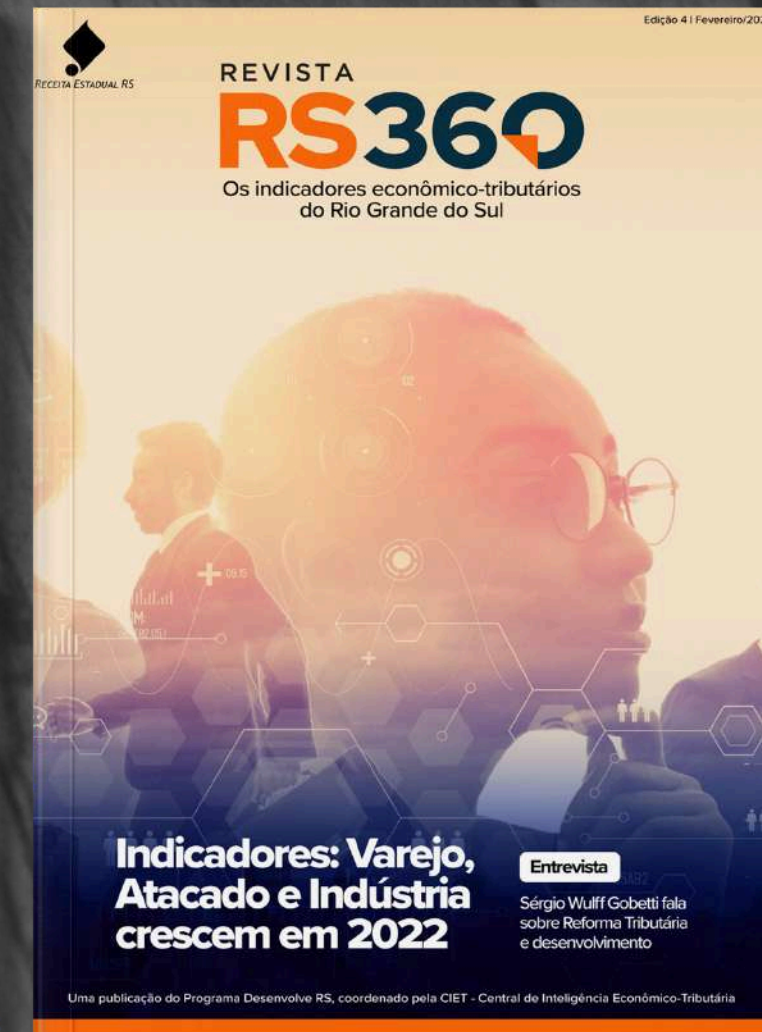


publicações *editoriais*

Revistas especializadas

Planejamento e execução de projetos editoriais e gráficos para revistas e publicações segmentadas. Criação e execução de revistas, livros, relatórios customizados para empresas e instituições.

Revista RS360 (Sefaz-RS)



PLANO ANUAL DE FISCALIZAÇÃO

norteia e dá transparência às estratégias fiscalizatórias para 2023

REVISTA RS360 • Os indicadores econômico-tributários do Rio Grande do Sul

18



INDICADORES Síntese

Mês de referência: dezembro/2022

VENDAS MENSUAIS

Imaginem. Occabon lands videbis dera nonsendant unt odis doluptibus ad ut quam volutorum quaspid utatum eanlae lautatur, sequame verimpo rehent, coruntus et, que netur, conñhi ciatur? Xin ditaepe rñerissi to il ea illici cus aut ut eatia doluptas moles dolorib iustriupt etusam explatu receno offic rest, optias accoe natiandis atenuquae officatur, ex expedita cum voloris sit, aliqui nihilq uisist id quid excestem reped quam volorat que voluptas alibusam commodi dolorporpore sum, optasust, evere voluptassum acculpa veniem doluptaleris voluptatque sed maiorse digent ay aut quate volupta doloris et quid qui telur? Harum volorere arcia volorrurunt voluptas seque sitrictur magnum ximpelec to molupit ipiet et venisit vel excerchil estum fuga. Nequã cone dolupta quasimus. Qui ipit a doluptaquam ulitat.

Lore voluptidos dist, arñin et kus et re mi, sin pñquo ma dolum dolest, similatur sita et volorem vel millaboris sunt que venis aped estio. Gendis mi lus estibea doluptas voluptatem nus eicatio. Erem ipid quatlis exces sum ex esimusci rero quo insullem, soleces parum re nimosi delitiae resed mo molore, vidi imus rae delictur min rae. Ecotatem quatlis excestem aut fectum fuga. Et ea volorer estiat, sequistum, simo et abloerum, od mi, offic uliacepres aut anñhitam vit prem spicepra quibustis derum apid essimi, assequ musdand igerietur sendae nonet odi corñibus rem quas et ellitatem hicket quat

REVISTA RS360 • Os indicadores econômico-tributários do Rio Grande do Sul

19



EDITORIAL

Na edição 4 da Revista RS360 você confere a **entrevista do assessor técnico da Secretaria da Fazenda do RS, Sérgio Wulff Gobetti**, profissional com reconhecida trajetória profissional e acadêmica em Política Fiscal. O economista faz uma análise sobre a premência de realização da reforma tributária brasileira, para que, a partir dela, o País consiga sair de um estágio de estagnação econômica e avance, mesmo que paulatinamente, para uma esfera que tem o desenvolvimento como premissa. Ele aborda também as perspectivas para o estado com o trabalho que vem sendo executado para prosperidade e **expansão da economia gaúcha, envolvendo a Receita Estadual, a pasta da Fazenda, entre outros órgãos do governo do RS.**

As páginas da publicação trazem ainda o **Piano Anual de Fiscalização 2023 da Receita Estadual**. A iniciativa mostra a definição de estratégias para ações que ocorrerão no decorrer do ano, demonstrando mais transparência, com foco em ações preventivas como autorregularização e no combate às fraudes estruturadas. Também abordamos, na seção **Diálogos Setoriais**, destaques das **lives** ocorridas em janeiro.

Desta forma, empresários, entidades empresariais e de classe e demais envolvidos nos diversos setores da economia do RS podem ter **ampla visão do comportamento de sua atividade e de quais rumos devem seguir.**

Na seção **INDICADORES**, gráficos e tabelas analisados de forma minuciosa por setores da Receita Estadual mostram os resultados do Grupo 2. Trazemos uma síntese, bem como indicadores econômicos dos setores **coureiro, joalheiro, madeira, cimento e vidro, medicamentos, móveis, papel, plástico, produtos de limpeza, têxteis e confecções e tintas e solventes**. Os dados serão apresentados nos **Diálogos Setoriais** a serem realizados com representantes dos setores da economia acima descritos e equipe da Receita Estadual, entre os dias 6 e 10 de março, podendo ser acompanhados ao vivo ou após sua transmissão pelo canal do YouTube da Sefaz RS. A partir desta revista, disponibilizamos os links diretos de cada uma das **lives** na **Agenda dos Diálogos Setoriais** para facilitar o acesso de nossos leitores.

Boa leitura a todos!



Giovanna Pinheiro da Silva
Coordenadora da Central de
Inteligência Econômico-Tributária

REVISTA RS360 • Os indicadores econômico-tributários do Rio Grande do Sul

7

ENTREVISTA

Sérgio Wulff Gobetti

Assessor técnico da Secretaria da Fazenda do RS (Sefaz RS)



“A solução é avançar para um modelo de tributação mais uniforme, como o IVA, adotado em outros países. Isso é o que preveem as propostas de reforma tributária em tramitação no Congresso.”

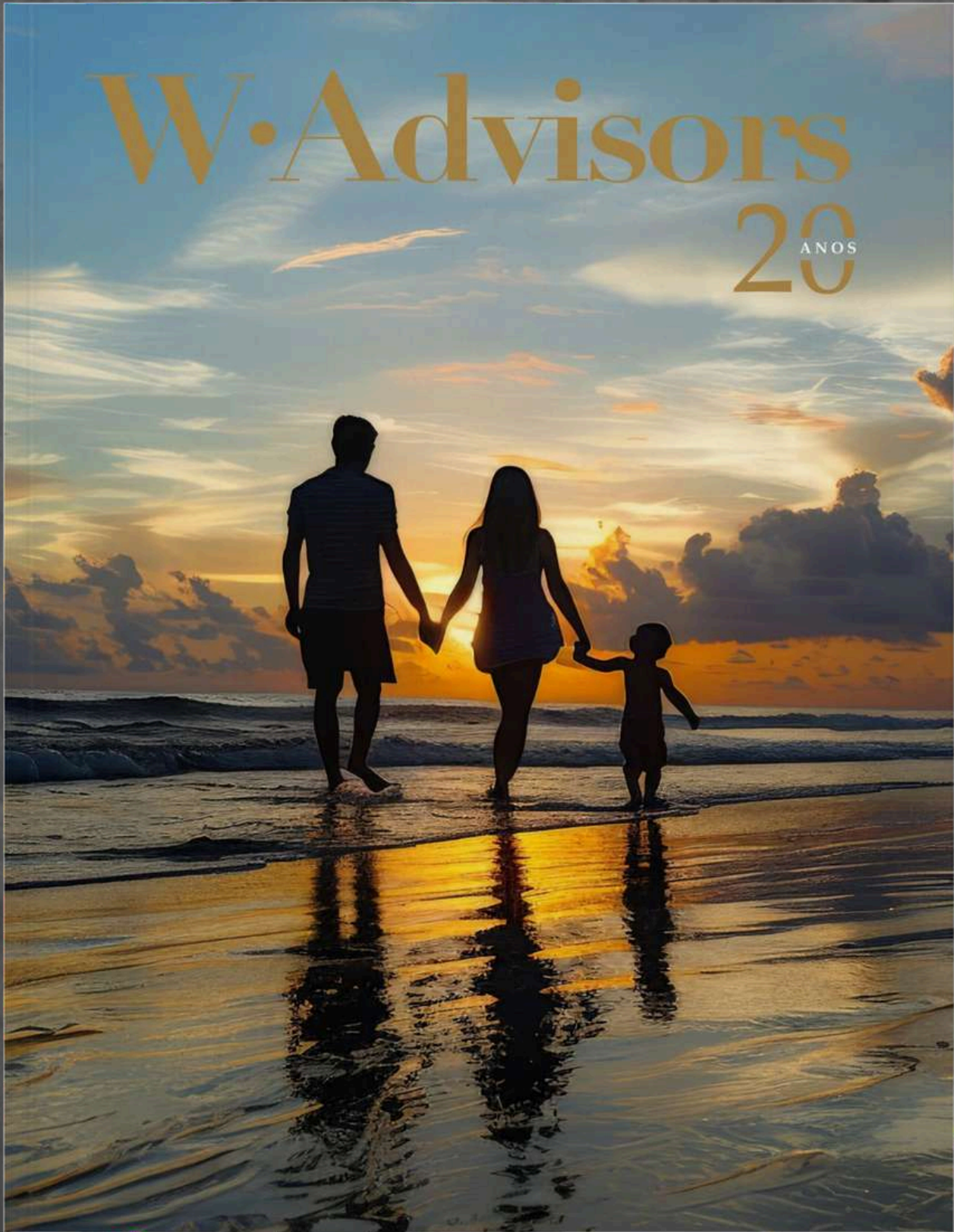
Reconhecido internacionalmente pelo seu trabalho e pesquisas nas áreas de Política Fiscal, Tributação, Macroeconomia e Federalismo Fiscal, Sérgio Wulff Gobetti é servidor de carreira do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA). Desde 2019, o economista está cedido pelo IPEA para exercer o cargo de assessor econômico do gabinete do Secretário da Fazenda do RS.

Nesta entrevista concedida à Revista RS360, Gobetti analisa a necessidade de uma reforma tributária nacional, um ambiente mais saudável política e economicamente para mudar o rumo de estagnação de crescimento do País, além das perspectivas regionais do trabalho realizado pelo governo estadual para o desenvolvimento econômico do RS.

REVISTA RS360 • Os indicadores econômico-tributários do Rio Grande do Sul

9

Revista 30 anos W Advisors



NOSSO PROPÓSITO É AJUDAR FAMÍLIAS A CONSTRUIR UM FUTURO COM SEGURANÇA E LIBERDADE, PELA GESTÃO CONSCIENTE E PROFISSIONAL DE SEU PATRIMÔNIO

Ao contrário de muitas empresas que nascem de uma necessidade de mercado, a W Advisors foi criada a partir de uma visão clara e um propósito inabalável. Há 20 anos, o mercado financeiro tinha um cenário particular, e foi nesse contexto que Leonardo Wengrover – que na época já contava com um MBA em Economia e Finanças – decidiu deixar uma carreira promissora em grandes bancos do exterior para empreender em algo totalmente novo no Sul do País: assessorar famílias empresárias na preservação e no crescimento de seus patrimônios com total independência.

Sócio-fundador e CEO da W Advisors Family Office, Wengrover trabalha com uma abordagem que vai além da gestão de ativos financeiros, integrando também o capital humano e o capital social, que considera essenciais para a longevidade e o legado das famílias. Atuando em conselhos de administração e fiscal de diversas organizações, ele desenvolveu uma visão estratégica para o Planejamento Patrimonial e o Governança Familiar, focada em alinhar o patrimônio ao propósito de longo prazo de seus clientes.

Conselheiro de Administração na FBN Brasil (Family Business Network), no Unifacis Centro Universitário e no Hospital Heli, e consultor fiscal do RegeneratiS e do Instituto Leas Rennier, Wengrover tem frequentado conferências nacionais e internacionais de gestão do Patrimônio Familiar como palestrante, moderador e chairman. Sua trajetória ainda inclui uma forte atuação no BGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa), onde foi vice-presidente do Conselho de Administração e, atualmente, é professor instrutor.

Graduado em Engenharia Civil e especializado em Economia e Finanças pela PUCRS e pela Wharton School (Universidade da Pensilvânia/EUA), é também vice-presidente do Conselho do Colégio Israelita Brasileiro, consultor financeiro de Valores Mobiliários pela CVM e membro de conselhos em algumas entidades sociais. Nesta entrevista, ele relata os desafios e os momentos decisivos que moldaram a W Advisors no decorrer desta jornada de duas décadas.

7

Artigo

CAPITAL FINANCEIRO X CAPITAL INTELECTUAL

Por Leonardo Wengrover

O que é Patrimônio Familiar? Bens, imóveis, aplicações, ativos tangíveis, etc.? Patrimônio Familiar é mais do que isso.

Famílias empresárias, através de seu Conselho de Família, devem se concentrar no planejamento estratégico de seu principal ativo, o familiar. Sua constituição familiar, acordos familiares, Acordo de governança que seu patrimônio familiar estiver nos próximos 10, 30, 50 anos. Elas devem olhar para o futuro, para o longo prazo, planejar. Quem manter o poder de compra de seu Capital Financeiro para as gerações futuras ou se posicionar por consumi-lo ainda em vida? Tendo esta resposta, fica o trabalho diário de buscar tais objetivos para profissionais habilitados, familiares ou não, através da criação de uma estrutura segregada e dedicada a estas tarefas – um Family Office ou Escritório de Família.

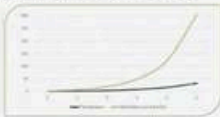
Numa analogia entre estruturas de Governança Corporativa e Governança Familiar, poderíamos dizer que a família, ou o Conselho de Família, está para o Conselho de Administração, assim como o Escritório de Família (Family Office) está para o departamento executivo. A família deve ter sempre a visão estratégica do patrimônio, ficando a busca diária do cumprimento de tais objetivos, de curto e médio prazos, ao Family Office. A Família dirige de forma alta e o Family Office de forma baixa.

Em estruturas de Governança Familiar modernas, as famílias empresárias possuem a ideia de que o principal ativo é a própria família. A família é o "negócio". Assim, a realização pessoal de cada membro é imprescindível para que se atinja um equilíbrio familiar e, por consequente, a integridade da família. Esta integridade, por consequência, levará à preservação da empresa familiar.

Muitas empresas familiares quebram devido a disputas na família, sem relação alguma com os negócios propriamente ditos.

Capital financeiro podemos ganhar ou perder, em parte devido a nossas habilidades, mas também devido às conjunturas. Já o capital intelectual, uma vez adquirido, nunca mais se perde. É ele o principal responsável pela possibilidade de criação de mais capital financeiro. Neste sentido, a melhor herança que se pode deixar para as gerações futuras é o capital intelectual.

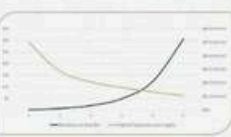
O crescimento do patrimônio financeiro é exponencial, devido aos juros compostos, mas o familiar também cresce exponencialmente e, na maioria das vezes, em



ritmo superior, isso leva à diluição da riqueza por capita ao longo das gerações, a menos que cada herdeiro desenvolva meios de gerar mais capital financeiro (wealth creation). Essa capacidade nasce do capital intelectual, que transmite cada geração em protagonista do próprio futuro e não apenas em beneficiária de conquistas passadas.

Assim, devemos tratar as gerações futuras como se elas fossem sempre a primeira geração, num ambiente de dificuldades e adversidades. À propósito, ambiente esse, característico das histórias de nossas maiores empresas. O segredo parece estar justamente no equilíbrio entre desafiá-las livres o suficiente para o desenvolvimento de seu empreendedorismo e, ao mesmo tempo, dar suporte e apoio familiar. Somente as adversidades e dificuldades envolvidas no processo forçam com que as novas gerações possam assegurar a sua própria musculatura e a maturidade dos grandes empreendedores. É um caminho árduo.

A primeira etapa está na educação familiar, na formação do caráter, princípios e valores. Sem dúvida, os exemplos recebidos pelos pais e familiares próximos são o melhor caminho. Num segundo momento, através de uma boa formação escolar, seguida de vivências profissionais.



Neste momento, o Capital Financeiro é de grande importância, pois ele será utilizado como o motor neste processo de desenvolvimento, seja na busca pela melhor formação escolar, seja, num segundo momento, por que não, pelo financiamento de bons projetos propostos pelos novos membros, empreendedores familiares – como uma espécie de banco de fomento familiar, a ser administrado pelo Family Office.

Não devemos treinar as novas gerações para que elas necessariamente trabalhem no negócio familiar. Talvez sim, talvez não, dependerá de suas vontades e suas capacidades, mas é fundamental que se busque a satisfação pessoal de cada membro da família, engajando-o no entendimento mais amplo de que toda herança familiar é composta por direitos, mas também por deveres e obrigações, seja hoje como herdeiro, mas futuramente como adquirente – trabalhando ou não no negócio da família.

Somente assim essas famílias terão condições melhores de lutar contra o provérbio "Pai rico, filho pobre e neto pobre" e trabalharão os seus processos da preservação do patrimônio familiar.

23

22

farrô
news

JORNAL INDEPENDENTE | PORTO ALEGRE, RS | EDIÇÃO 1 | 2021



Café Porto Farrô, um espaço para celebrar Porto Alegre, apreciando cafés especiais de qualidade, arte urbana e sabores

Uma marca forte e cheia de propósito. O Farrô nasce com a intenção de ouvir e compartilhar as melhores histórias da capital gaúcha, valorizando a diversidade e proporcionando debates sobre temas sociais e culturais | **12 e 13**

Sabores

Quase que deambular, tudo de gostoso, tudo de gostoso e variado de sabores de rua com amêndoas e mel. Conheça as criações do Farrô | **12**



Arte urbana

Celepar, Nêlson e outros artistas e locais dão cor e vida às paredes do Farrô. Visite também a galeria de arte no segundo andar da casa | **14**



Essencialidade

Negras Plurais, a rede de fortalecimento de empreendedoras negras

Projeto auxilia mulheres a conquistarem espaço no universo do empreendedorismo

Negras Plurais é uma rede criada em 2018, com o objetivo de enaltecer e dar protagonismo aos negócios liderados por mulheres negras. Idealizadora do projeto, Caroline Moreira reside em Porto Alegre, é graduada em Ciências Contábeis e pós graduanda em Filosofia e Autoconhecimento. Mãe do Miguel e da Luna, ela atua no mercado do empreendedorismo negro desde 2013 e se tornou especialista em Consultoria e Mentorias para melhorar e potencializar negócios de mulheres negras.

Após um período afastada do mercado de trabalho e das redes sociais, Caroline percebeu que queria fazer o conhecimento adquirido circular e, dessa forma, ajudar outras mulheres a encontrarem seu espaço no

mundo do empreendedorismo. Através de palestras, lives, workshops e mentorias individuais, a Negras Plurais já impactou milhares de mulheres. Só no primeiro ano foram mil, o dobro da meta estipulada para

Negras Plurais é uma mistura de sentimentos, arte, educação, conhecimento, cuidado, poesia, afeto, mistura de gêneros, de cores de classes, profissões, ações.

o período.

Segundo Caroline, a rede trabalha a subjetividade da mulher ne-

gra, que tem demandas e vulnerabilidades muito comuns. À frente do Negras Plurais, ela percebeu outra dificuldade na hora de empreender: muitas mulheres ainda não sabem como cobrar por seus serviços e produtos. Então, além dos encontros que promovem autocuidado, afetividade, acolhimento e autocuidado, temas relacionados à marketing, administração e finanças também fazem parte das pautas.

A idealizadora do projeto defende ainda a teoria de que essas mulheres precisam enxergar-se como potência, pois naturalmente têm uma relação fragilizada com seu protagonismo por culpa dos fragmentos do racismo. Nos últimos anos, a rede vem ganhando



Foto: Acervo Negras Plurais

de muita visibilidade no Brasil e além de ter viajado pelo país para apresentar sua startup.

Caroline levou a marca para mídia, recebendo destaques na Vogue e em diversos canais de notícias. Ela também é uma das personalidades homenageadas aqui no Farrô, representada através da arte de Mitzi Mendonça, em nossos bastidores bordados.

Entre os novos passos da Rede Negras Plurais, está o desenvolvimento do seu próprio aplicativo, unificando todo o conteúdo proposto pela startup numa mesma plataforma. Nele, as empreendedoras cadastradas podem participar de encontros virtuais, ter acesso a conteúdo exclusivo e promover seus produtos e serviços.

@negrasplurais

@negrasmovimento

“

Sou apenas parte da rede que auxilia para desvendar alguns mistérios sobre empreender, mas para muito além disso sou a criatura que tem certeza no potencial de cada mulher que nos acompanha.

- Caroline Moreira



As mulheres da Negras Plurais unidas pela vontade de crescer

Café e vinho: paixões nacionais cheias de semelhanças

O mundo do café e do vinho traz à tona um universo de informações, mostrando que apesar de serem bebidas totalmente diferentes têm muito mais pontos em comum do que se imagina

Do plantio à xícara ou à taça, apreciadores de café e vinho compartilham amores semelhantes, quando o assunto é qualidade. Ambos têm interesse em saber mais sobre origem, informações técnicas, modos de preparar e servir, etc. Uma dessas semelhanças é que as duas bebidas são produzidas a partir de plantas frutíferas: o café vem da fruta do cafeeiro e o vinho vem da uva. E como boas frutas, apresentam variações. No caso do café, as alternâncias são chamadas Bourbon e Catucaí, por exemplo. Já para uva, Cabernet Sauvignon, Merlot e Chardonnay são alguns dos nomes.

Plantio, cultivo e colheita

Tanto o fruto do café quanto à uva só atingem seu ponto de maturação se estiverem ligadas à planta. E para não comprometer qualidade, precisam cumprir essas três etapas - plantio, cultivo e colheita - respeitando altitude, solo e os tempos de produção.

Aromas e sabores

A Roda de Aromas e Sabores utilizada para identificar perfis sensoriais do café foi desenvolvida em conjunto, entre profissionais da Specialty Coffee Association of America (SCAA) e enólogos, que também já haviam criado uma roda similar para vinhos.

Harmonização

Cada variação dessas bebidas apresenta sua harmonização perfeita, mas entre café e vinho há também uma unanimidade como acompanhamento: queijo. Quando bem harmonizada, essa combinação pode ser incrivelmente boa.

Modo de preparar e servir

Taças e xícaras são mais do que recipientes. Seus formatos são imprescindíveis para garantir a qualidade da bebida. Além disso, alguns utensílios podem ser ótimos aliados, como decanter e aerador para o vinho ou moedor e balança para o café.

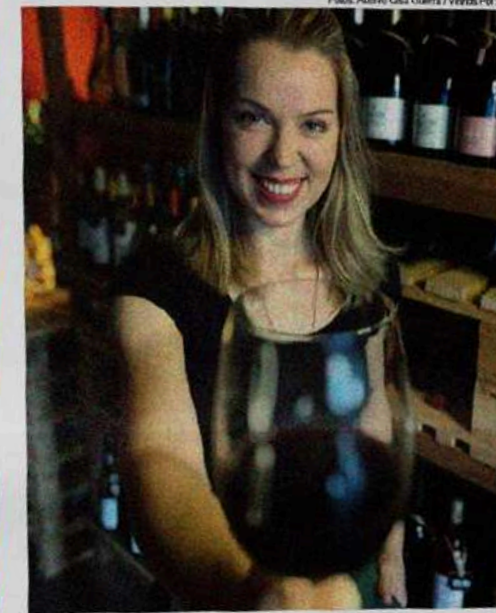


Foto: Acervo Gisa Guerra / Vinhos Por Ai

Gisa Guerra e sua relação com o universo dos vinhos

Quem está acostumado a ver a jornalista Gisa Guerra atuando em frente às câmeras pode se surpreender com sua história. Além da formação em Comunicação, ela é apaixonada pelo mundo dos vinhos. Filha de caminhoneiros e neta de produtor de vinhos, carrega em seu DNA o encantamento pelo mundo das uvas e a paixão pela estrada. Em 2017, formou-se sommelier pela Associação Brasileira de Sommeliers e criou o “Vinhos Por Ai”, projeto familiar que proporciona grandes experiências no universo vitivinícola.

Venda online

A ideia não é ser apenas revenda de vinhos. Nos canais de atendimento do Vinhos

Por Ai é possível encontrar rótulos que não estão nos supermercados convencionais, além do atendimento com curadoria da Gisa, sommelier formada pela ABS/RS.

Harmoniza Por Ai

Cardápios assinados pelo Chef Fabrício Goulart, com harmonização Vinhos Por Ai. Cada menu serve duas pessoas e é entregue no conforto do lar. Além de receber tudo pré-pronto, o cliente ainda tem acesso à playlist temática, de acordo com a carta do mês.

Roteiros enoturísticos exclusivos

À bordo de um motor home superequipado, Gisa e

seu pai, José Aldir Guerra, levam turistas para região gaúcha dos vinhos, em roteiros exclusivos, com degustações, harmonizações e muitos encantos. (Serviço suspenso durante a pandemia do coronavírus).

Na contramão dos setores que sofreram durante a pandemia, o mercado de vinhos teve alta de mais de 30% em 2020, segundo pesquisa divulgada pela Ideal Consulting. Outro dado positivo, apontado pela revista médica Jama Open Network, afirma que de 2019 para 2020 houve um aumento de 18% no consumo de bebidas alcoólicas entre mulheres. A participação delas também é crescente como empreendedoras e trabalhadoras do setor. Ou seja, definitivamente, vinho também é coisa de mulher!



Gisa Guerra e seu pai, José Aldir Guerra

@gisa Guerra

@vinhosporaioficial

Livro do Instituto de Estudos Culturais e Ambientais





A NAÇÃO GUARANI, A NATUREZA E O PROJETO

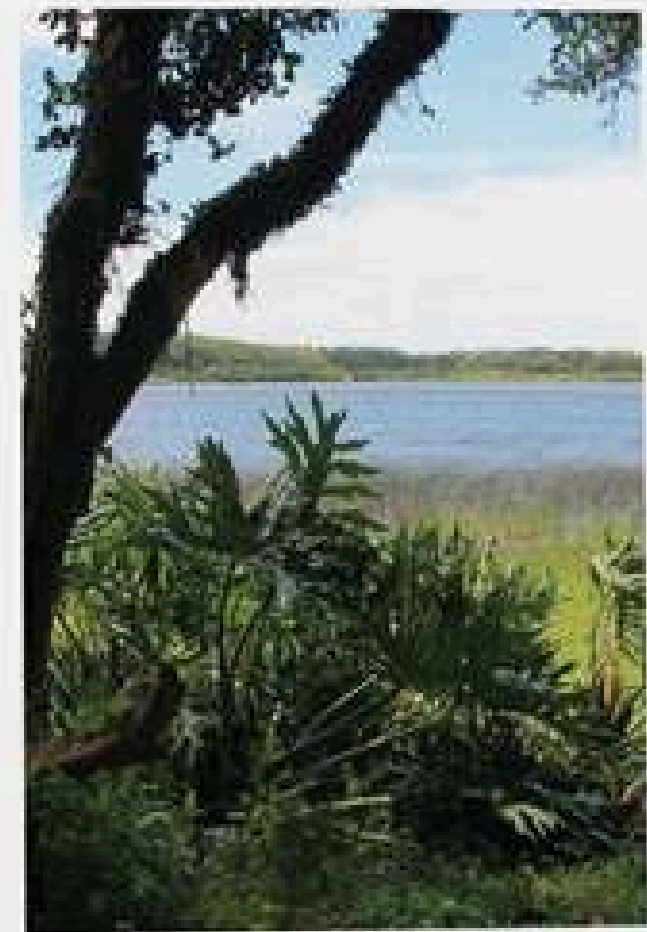
A nação Guarani faz parte do grupo étnico Tupi e se divide nos subgrupos *Xiripa*, *Mbya* e *Kaiowa*. Compunham, na época da Conquista da América pelos europeus, uma população estimada em um milhão e meio de índios distribuídos por um território que abrangia desde o extremo Norte da Amazônia até a Baía do Prata, ao Sul do continente. Cerca de 220 mil índios guarani permaneceram vivendo ainda hoje na Bolívia, Paraguai, Argentina, Uruguai e Brasil - onde a população Guarani atinge cerca de 50 mil índios.

O Brasil possui uma imensa diversidade étnica e linguística, estando entre as maiores do mundo. São 215 sociedades indígenas. Pelo menos 180 línguas são faladas pelos membros destas sociedades, com mais de 30 famílias linguísticas diferentes (FUNAI, 2010). A população que se autodeclara indígena no Brasil segundo o IBGE (2010) alcança aproximadamente 820 mil índios, 9,2% desta população está no Sul do país e cerca de 35 mil índios residem no Rio Grande do Sul (RS).

Atualmente, os Guarani constituem a maioria da população indígena do litoral sul e sudeste do país, vivendo em cerca de cem aldeias situadas junto a Mata Atlântica, no Mato Grosso, Amazônia e entre os estados do Rio Grande do Sul e Espírito Santo. No RS a situação fundiária atual é de 48 terras indígenas, sendo 21 destas terras Guarani (FUNAI, 2019).

O direito dos povos indígenas e às especificidades culturais está presente, por exemplo, na Constituição Brasileira (1988), na Convenção nº 169 da Organização Internacional do Trabalho - OIT (promulgada em 2004), na Declaração das Nações Unidas sobre os Direitos dos Povos Indígenas (2008) e no Estatuto dos Povos Indígenas (2009).

O histórico dessa etnia revela modos de vida tradicionalmente integrados aos ecossistemas florestais, através de um manejo



sustentável que permite a coleta de alimentos, medicamentos, espécies para uso em cerimônias e para a construção das casas, confecção de utensílios, artesanato, instrumentos e adornos, respeitando a capacidade de suporte dos ambientes e a troca de saberes e experiências com parceiros dispostos a recuperar e conservar a biodiversidade:

Relatório de gestão

RELATÓRIO DE ATIVIDADES E AÇÕES 2020

B PsoríaseBrasil

Relatório de Atividades e Ações | 2020

REDES SOCIAIS 2020

f Facebook Insights Visão Geral

A página do Facebook originou no período analisado (01/01/2020 - 08/12/2020) 12.877.782 impressões de página. As impressões de página tiveram um aumento de 76,87% em comparação ao período anterior.

A página possuía no final do período analisado, um total de 21.663 curtidas sendo que 2.233 novas curtidas foram adquiridas durante o período analisado. O número de fãs online que viram qualquer publicação no Facebook em determinado dia é de 19.427. Em comparação com o período anterior, a quantidade de novas curtidas teve uma diferença de -8,78%.

Durante o período a página obteve 198 feedbacks negativos, que é quando um usuário oculta uma postagem, a considera como spam ou a descurte.

IMPRESSÕES DE PÁGINA
12.877.782
76,87% maior que o período anterior

TOTAL DE CURTIDAS
21.663
7,01% maior que o período anterior

USUÁRIOS ENGAJADOS
139.528
46,88% maior que o período anterior

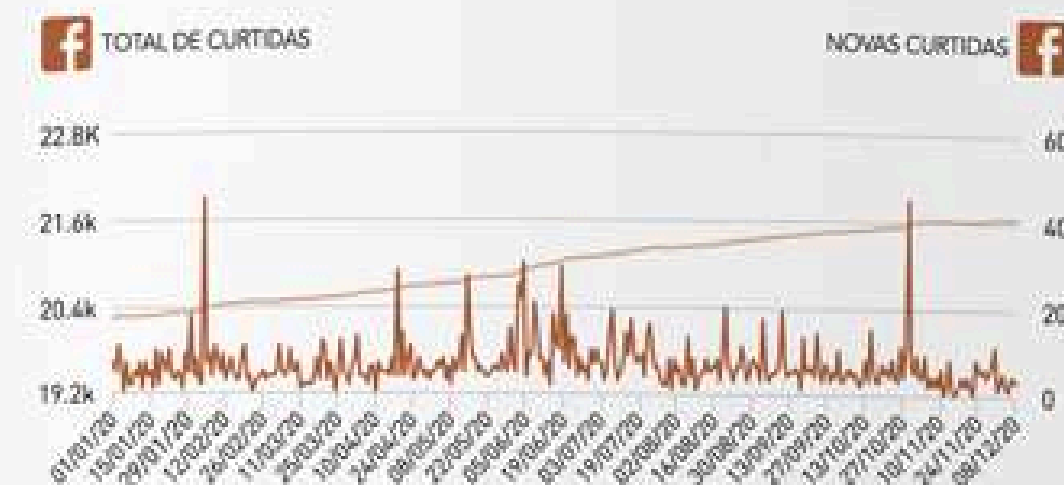
NOVAS CURTIDAS
2.233
8,78% menor que o período anterior

CONSUMO DA PÁGINA
131.111
53,80% maior que o período anterior

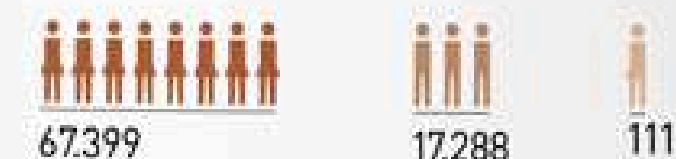
IMPRESSÕES DE PUBLICAÇÕES
12.815.691
76,62% maior que o período anterior

B PsoríaseBrasil

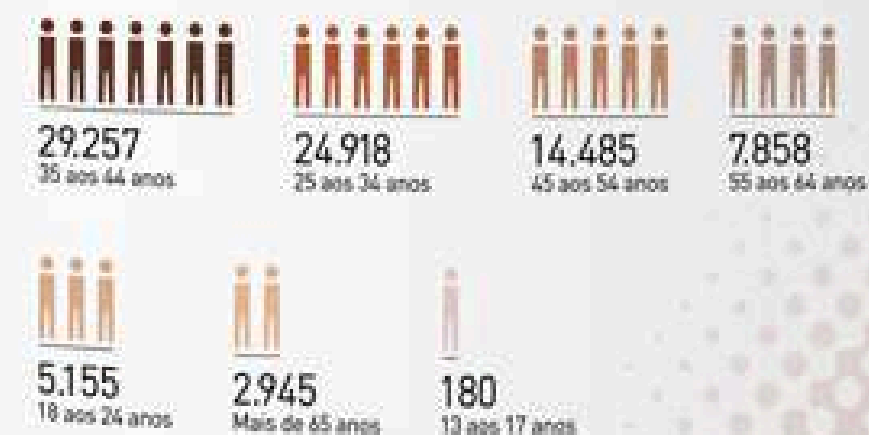
Evolução dos seguidores



Gênero



Idade



ESTEIO - 13/JANEIRO

Reunião com a senadora Fátima Bezerra, presidente da Câmara Municipal em 2021, para tratar de projetos sobre doença psoriática e renovação da Frente Parlamentar na cidade.

PORTO ALEGRE - 10/FEVEREIRO

Reunião com o vereador José Freitas para tratar da renovação da Frente Parlamentar de Doenças Crônicas de pele e plano de trabalho para 2021-23 de seu mandato.

PORTO ALEGRE - 11/FEVEREIRO

Vereador José Freitas encaminha ao presidente da Câmara Municipal de Porto Alegre requerimento para renovação da Frente Parlamentar pela Psoríase e Outras Doenças Crônicas de Pele.

BRASÍLIA - 12/MARÇO

Reunião com o deputado federal Dr. Leonardo encaminhou ao Ministério da Saúde mantendo a discordância com a recomendação da Corte de não ampliação do Seguro-UniUnio, na primeira linha de tratamento do SUS, à frente psoriática.

ESTADO DO RS - 18/MARÇO

A deputada estadual do RS Reni Soriano encaminhou ao Ministério da Saúde mantendo a discordância com a recomendação da Corte de não ampliação do Seguro-UniUnio, na primeira linha de tratamento do SUS, à frente psoriática.

PORTO ALEGRE - 23/MARÇO

Reunião com o vereador José Freitas encaminhou ao presidente da Câmara Municipal de Porto Alegre requerimento para renovação da Frente Parlamentar pela Psoríase e Outras Doenças Crônicas de Pele.

ESTADO DO RS - 12/FEVEREIRO

Reunião com o deputado estadual do RS Reni Soriano encaminhou ao Ministério da Saúde mantendo a discordância com a recomendação da Corte de não ampliação do Seguro-UniUnio, na primeira linha de tratamento do SUS, à frente psoriática.

Relatório Psoríase do Brasil de Atividade e Ação 2021

5

ESTADO DO RS - 18/MARÇO

A deputada estadual do RS Reni Soriano encaminhou ao Ministério da Saúde mantendo a discordância com a recomendação da Corte de não ampliação do Seguro-UniUnio, na primeira linha de tratamento do SUS, à frente psoriática.

PORTO ALEGRE - 23/MARÇO

Reunião com o vereador José Freitas encaminhou ao presidente da Câmara Municipal de Porto Alegre requerimento para renovação da Frente Parlamentar pela Psoríase e Outras Doenças Crônicas de Pele.

ESTADO DO RS - 12/FEVEREIRO

Reunião com o deputado estadual do RS Reni Soriano encaminhou ao Ministério da Saúde mantendo a discordância com a recomendação da Corte de não ampliação do Seguro-UniUnio, na primeira linha de tratamento do SUS, à frente psoriática.

Relatório Psoríase do Brasil de Atividade e Ação 2021

6

ESTADO DO RS - 18/MARÇO

A deputada estadual do RS Reni Soriano encaminhou ao Ministério da Saúde mantendo a discordância com a recomendação da Corte de não ampliação do Seguro-UniUnio, na primeira linha de tratamento do SUS, à frente psoriática.

PORTO ALEGRE - 23/MARÇO

Reunião com o vereador José Freitas encaminhou ao presidente da Câmara Municipal de Porto Alegre requerimento para renovação da Frente Parlamentar pela Psoríase e Outras Doenças Crônicas de Pele.

ESTADO DO RS - 12/FEVEREIRO

Reunião com o deputado estadual do RS Reni Soriano encaminhou ao Ministério da Saúde mantendo a discordância com a recomendação da Corte de não ampliação do Seguro-UniUnio, na primeira linha de tratamento do SUS, à frente psoriática.

Relatório Psoríase do Brasil de Atividade e Ação 2021

7

ESTADO DO RS - 18/MARÇO

A deputada estadual do RS Reni Soriano encaminhou ao Ministério da Saúde mantendo a discordância com a recomendação da Corte de não ampliação do Seguro-UniUnio, na primeira linha de tratamento do SUS, à frente psoriática.

PORTO ALEGRE - 23/MARÇO

Reunião com o vereador José Freitas encaminhou ao presidente da Câmara Municipal de Porto Alegre requerimento para renovação da Frente Parlamentar pela Psoríase e Outras Doenças Crônicas de Pele.

ESTADO DO RS - 12/FEVEREIRO

Reunião com o deputado estadual do RS Reni Soriano encaminhou ao Ministério da Saúde mantendo a discordância com a recomendação da Corte de não ampliação do Seguro-UniUnio, na primeira linha de tratamento do SUS, à frente psoriática.

Relatório Psoríase do Brasil de Atividade e Ação 2021

8

ESTADO DO RS - 18/MARÇO

A deputada estadual do RS Reni Soriano encaminhou ao Ministério da Saúde mantendo a discordância com a recomendação da Corte de não ampliação do Seguro-UniUnio, na primeira linha de tratamento do SUS, à frente psoriática.

PORTO ALEGRE - 23/MARÇO

Reunião com o vereador José Freitas encaminhou ao presidente da Câmara Municipal de Porto Alegre requerimento para renovação da Frente Parlamentar pela Psoríase e Outras Doenças Crônicas de Pele.

ESTADO DO RS - 12/FEVEREIRO

Reunião com o deputado estadual do RS Reni Soriano encaminhou ao Ministério da Saúde mantendo a discordância com a recomendação da Corte de não ampliação do Seguro-UniUnio, na primeira linha de tratamento do SUS, à frente psoriática.

Relatório Psoríase do Brasil de Atividade e Ação 2021

9

ESTADO DO RS - 18/MARÇO

A deputada estadual do RS Reni Soriano encaminhou ao Ministério da Saúde mantendo a discordância com a recomendação da Corte de não ampliação do Seguro-UniUnio, na primeira linha de tratamento do SUS, à frente psoriática.

PORTO ALEGRE - 23/MARÇO

Reunião com o vereador José Freitas encaminhou ao presidente da Câmara Municipal de Porto Alegre requerimento para renovação da Frente Parlamentar pela Psoríase e Outras Doenças Crônicas de Pele.

ESTADO DO RS - 12/FEVEREIRO

Reunião com o deputado estadual do RS Reni Soriano encaminhou ao Ministério da Saúde mantendo a discordância com a recomendação da Corte de não ampliação do Seguro-UniUnio, na primeira linha de tratamento do SUS, à frente psoriática.

Relatório Psoríase do Brasil de Atividade e Ação 2021

10

ESTADO DO RS - 18/MARÇO

A deputada estadual do RS Reni Soriano encaminhou ao Ministério da Saúde mantendo a discordância com a recomendação da Corte de não ampliação do Seguro-UniUnio, na primeira linha de tratamento do SUS, à frente psoriática.

PORTO ALEGRE - 23/MARÇO

Reunião com o vereador José Freitas encaminhou ao presidente da Câmara Municipal de Porto Alegre requerimento para renovação da Frente Parlamentar pela Psoríase e Outras Doenças Crônicas de Pele.

ESTADO DO RS - 12/FEVEREIRO

Reunião com o deputado estadual do RS Reni Soriano encaminhou ao Ministério da Saúde mantendo a discordância com a recomendação da Corte de não ampliação do Seguro-UniUnio, na primeira linha de tratamento do SUS, à frente psoriática.

Relatório Psoríase do Brasil de Atividade e Ação 2021

11

RELATÓRIO DE ATIVIDADES E AÇÕES 2021



PsoríaseBrasil



Tecnologia e comportamento do consumidor mudam o conceito de loja

"Big Bang" do varejo foi principal temática abordada durante o maior encontro de empresários do setor em todo o mundo, ocorrido em Nova York

O papel de loja tem mudado de forma revolucionária em todo o mundo. O conceito de negócio pelo qual a demanda encontrava a oferta "explodiu" — gerando a expressão "Big Bang do varejo", que define uma das principais realidades do setor, abordadas durante palestras proferidas no decorrer da National Retail Federation (NRF) 2018, realizada em janeiro, em Nova York. "Hoje em dia, tudo é loja — ambiente que

tem de estar disponível a qualquer hora, ser tecnologia, customizada, personalizada, compartilhado, conveniente, transparente, ter curadoria e ter propósito", enumera o sócio-diretor de Inteligência de Mercado do Grupo Gouvêa de Souza (Grupo GS&I), Eduardo Yamashita. "Isso em parte tem a ver com o comportamento do consumidor e com as mudanças tecnológicas que ocorreram nos últimos anos",

avalia o consultor, que compareceu ao evento centenário que contou com a presença de 35 mil pessoas, com participantes de 95 países e 600 expositores. Inovação e tecnologia são temas de constante reflexão por parte dos lojistas e estão sempre na pauta da NRF, já que "para crescer e preciso investir em tecnologias e nos processos do negócio", destaca o vice-presidente do Sindicato dos Lojistas de Porto Alegre (Sindilajas Porto Alegre), Arlione Riva. A NRF é uma feira que se consolidou como o maior encontro de varejo do mundo. Lá os empresários buscam entender as caminhadas e mudanças do setor a cada início de ano. Na edição de 2018, participantes do evento destacaram alguns temas relevantes para os lojistas, a exemplo do conceito de Big Bang do varejo. "Quando olhamos as listas dos dez maiores varejistas do mundo em 2001 e comparamos com a de 2016, observa-se que apenas quatro players se mantêm no ranking, enquanto os outros perderam espaço", observa o sócio-diretor do Grupo GS&I.

Inovação e tecnologia são temas de constante reflexão por parte dos lojistas e estão sempre na pauta da NRF, já que "para crescer é preciso investir em tecnologias e nos processos do negócio".

Nesse período de 15 anos surgiu a Amazon, um dos maiores operadores do setor na atualidade (com foco em compras online), que tem revolucionado o varejo de uma maneira geral. Na feira de Nova York, a loja Amazon Go, um modelo self-service traçado de compras, serviu de exemplo para mostrar que, quando on e off trabalham juntos de forma inteligente, operacionalizar a venda fica muito mais simples. Na plataforma Amazon Prime, a empresa organizou



transformando marcas em boas notícias



assessoria de imprensa

Construção civil

Posicionamento na imprensa para construtoras e incorporadoras voltado a lançamentos imobiliários.
Produção de conteúdo, divulgação e gestão de crise.

Hotелaria e Turismo

Criação de estratégia de divulgação para empresas ligadas ao turismo. Produção de conteúdo, assessoria de imprensa, gestão de relacionamento, organização de press trips, gestão de convites para experiências, cobertura de eventos, entre outras ações.

Esta coluna contém informação e opinião

GPS DA
ECONOMIA



Marta Sfredo
marta.sfred@zerohora.com.br
com João Pedro Cecchini
joao.cecchini@zerohora.com.br

W GRAMADO, DIVULGAÇÃO



Obras foram adiadas para 2026, e entrega está prevista para 2028

01 Um spa de 2 mil m²

O complexo de luxo W Gramado, com investimento de R\$ 300 milhões, inclui um Wellness Club de 2 mil m². Serão instalados no local de sauna com sal do Himalaia a

bar com experiência de beleza, chamado de Beauty Bar. A grife W pertence a uma das maiores redes de hospedagem do mundo, a Marriott, dona de cerca de 9,6 mil hotéis em 143 países. O espaço ainda terá academia, estúdios e piscinas com diferentes temperaturas, som subaquático e cromoterapia, que ajudaria o corpo a relaxar. —

economia



Observador
Affonso Ritter
aritter20@gmail.com

Bacco amplia experiências

Com investimento que chega a R\$ 120 milhões a um ano da entrega, o Bacco Wine Heaven, no Vale dos Vinhedos, em Garibaldi, incorpora mais uma área em seu empreendimento: um espaço para plantação de videiras. Lembrando a Toscana italiana, caminhos para passeios de contemplação em meio a bangalôs e ciprestes formarão uma espécie de alameda, unindo-se ao Wine Bar e Wine Garden, que integram a área de lazer e entretenimento do primeiro Resort Eno Experiences do Brasil. As 372 unidades do complexo, que tem à frente a incorporadora Stremma.inc, pertencente ao Grupo Belmais, foram comercializadas em 18 meses, com valorização de 62% dos imóveis.

Na carona do complexo Bacco

Impulsionada pelo sucesso do Bacco, a empresa lança o Scena High Life. Localizado no Centro de Bento Gonçalves, seguirá o mesmo modelo de negócio já consolidado de condo-hotel. O sistema permite ao investidor usufruir da estrutura ou gerar renda ao integrar o imóvel ao pool de locação, administrado pela Stremma Stay, central de gestão do próprio negócio. Com VGV de R\$ 60 milhões, serão 23 andares com 126 unidades, que partem de R\$ 390 mil.

Cultura e diversão em
Canela, Gramado e região

PARA VOCÊ



SERENATA DE NATAL NO CENTRO

A Orquestra Jovem de Gramado vai embalar a tarde do domingo, dia 21. A partir das 18 horas, ocorrerá a segunda edição da Serenata de Natal. O concerto gratuito será na varanda do showroom da incorporadora Ownerinc, no Hotel Serrazul.

Cerca de 35 crianças e jovens apresentarão um repertório diversificado, que mescla clássicos natalinos, música brasileira e música pop, com a sonoridade de instrumentos de cordas, percussão, madeira e metais.

A orquestra é regida pelo maestro gramadense Júlio César Wagner e coordenada pelo fundador e diretor-executivo e pedagógico, Allan John Lino.

Esta coluna contém informação e opinião

ACERTO
DE CONTAS



Giane Guerra
giane.guerra@edgacha.com.br
com Isadora Terra e Diogo
isadora.terra@zerohora.com.br

Instagram
@gianeaguerra

DALLANORA PROJETOS & CONSULTORIAS, DIVULGAÇÃO



Obra em Garibaldi, na Serra, deverá ser concluída em 2026

03

Uvas cultivadas no resort

O resort com vinícola Bacco Wine Heaven, em Garibaldi, agregou ao projeto uma área com 1,2 mil videiras para proprietários cultivarem as uvas no local. São das variedades Merlot e Niágara.

O terreno foi comprado pela Stremma.inc e R\$ 500 mil foram para adquirir mudas e estruturas de lazer, como bangalôs. A ideia é que o dono de cada apartamento batize uma videira com o próprio nome.

— Terá a experiência completa do vinhedo — diz Diogo Giacomello, diretor-executi-

vo do Grupo Belmais, empresa dona do projeto.

Como previsto no cronograma, a obra deve ser concluída em 2026. Está 35% executada. Todas as 372 unidades foram vendidas e têm vista do Vale dos Vinhedos.

Condo-hotel

O complexo funcionará como condo-hotel, em que cada investidor é proprietário de uma unidade. Quando o imóvel for usado pelo dono, haverá cobrança de taxa de serviços hoteleiros, vistoria e limpeza. Já quando estiver disponível para locação, o rendimento será dividido entre o proprietário e o condomínio.

O Bacco Wine Heaven prevê sete prédios, um centro de eventos e uma vinícola onde os moradores poderão produzir o próprio vinho. O investimento é de R\$ 110 milhões. —



Ricardo Peccin

Engenheiro civil
contato1@ownerinc.com.br

Para que Gramado siga única

Falar sobre Gramado é falar de conquistas e desafios. Nossa cidade, com uma economia voltada ao turismo, expandiu-se, e o que temos pela frente é a tarefa de conciliar essa, que é nossa principal atividade, com o crescimento urbano, qualidade de vida e bem-estar da população e visitantes. Como engenheiro civil, membro do Conselho do Plano Diretor e empresário, vejo que equilibrar desenvolvimento e sustentabilidade é nossa maior missão.

A revisão do atual Plano Diretor, vigente há dois anos, foi muito importante. A partir dessa reformulação limita-

mos o número de unidades em novos empreendimentos, preservamos a baixa verticalidade e tivemos a possibilidade de conter excessos que poderiam descaracterizar nosso município. Ainda assim, seguimos enfrentando desafios urgentes: transporte público precário, congestionamentos, falta de estacionamento e coleta de lixo em horários inadequados. Vejo que inovação pode trazer soluções, como o uso compartilhado de garagens ou a concessão de grandes eventos à iniciativa privada, garantindo eficiência. O futuro de Gramado depende de coragem para pla-

nejear, comunicar bem novos modelos como a propriedade compartilhada e agir com visão de longo prazo.

Confesso que inicialmente fui resistente a esse modelo de moradia compartilhada, mas compreendi que ele se tornou tendência mundial e inevitável. A lógica de evitar a ociosidade de imóveis é inteligente. No entanto, defendendo que só fará sentido em Gramado se mantiver qualidade, bom gosto e alinhamento ao DNA local. O que queremos é atrair empreendimentos de alto padrão, como já ocorre em destinos internacionais.



hotelaria e turismo

COLUNISTAS

ZEROHORA

MARTA SFREDO

VER PERFIL

Grife internacional • Notícia

Projeto de R\$ 300 milhões em Gramado terá spa com bar e sauna com sal do Himalaia; veja imagens

Serão 2 mil metros quadrados de área para bem-estar

Mais detalhes de como será o complexo de luxo **W Gramado**, que tem investimento de **R\$ 300 milhões**, foram revelados. O empreendimento terá cerca de 2 mil metros quadrados de área de spa, chamada de **Wellness Club**.

MELHOR DOS SUL

A experiência da sofisticação discreta com gestão e operação integradas

Inspirado em lodges contemporâneos e arquitetura que abraça a paisagem, o Nest Mountain Lodge chega para traduzir o desejo de viver com calma, elegância e profundidade em um cenário único

USE.

Mais lidas

VELUTTI E ZIERI: VERSATILIDADE E DESIGN

AMAN APRESENTA UMA NOVA TEMPORADA NO AMANPULO

Um projeto onde a água assina a sofisticação

Há empreendimentos que são projetados com um propósito maior do que o de simplesmente abrigar moradias — são pensados para criar um novo modo de viver. O **Vivendas da Marina**, no Litoral

Robb Report

Brasil

Aviação, Carros & Náutica

Estilo e Tendências

Gastronomia e Drinks

Tecnologia e Gadgets

Viagem e Turismo

ESTILO E TENDÊNCIAS

W Gramado eleva o autocuidado a experiência sensorial com seu inovador Wellness Club

Água, calor e descanso transformam autocuidado em ritual — e inaugura um novo capítulo de bem-estar na Serra Gaúcha.

A cena do bem-estar contemporâneo ganha um novo marco na Serra Gaúcha com o Wellness Club do **W Gramado** Hotel & Residences, um espaço que traduz o design ousado, a energia vibrante e o espírito experimental característicos dos W Hotels.

A concepção é da designer de bem-estar Tania Ginja, referência em projetos de spas de alto padrão no Brasil e no exterior. Sua visão transforma o Wellness Club em um território de experiências, mais próximo de um laboratório sensorial do que de um spa clássico.

Jornal do Comércio 92 ANOS

Mobilidade • Cipe • Últimas • Economia • Política • Geral • Internacional • Esportes • Cultura • Opinião • Colunistas • Cadernos • Gráficos • Vídeos

AFFONSO RITTER

Publicada em 12 de Novembro de 2025 às 19:28

Bacco amplia experiências

Com investimento que chega a R\$ 120 milhões a um ano da entrega, o Bacco Wine Heaven, no Vale dos Vinhedos, em Garibaldi, incorpora mais uma área em seu empreendimento: um espaço para plantação de videiras. Lembrando a Toscana italiana, caminhos para passeios de contemplação em meio a bangalôs e ciprestes formarão uma espécie de alameda, unindo-se ao Wine Bar e Wine Garden, que integram a área de lazer e entretenimento do primeiro Resort Eno Experiences do Brasil. As 372 unidades do complexo, que tem à frente a incorporadora Stremma Inc, pertencente ao Grupo Belmais, foram comercializadas em 18 meses, com valorização de 62% dos imóveis.

Na carona do complexo Bacco

Impulsionada pelo sucesso do Bacco, a empresa lança o Scena High Life. Localizado no Centro de Bento Gonçalves, seguirá o mesmo modelo de

RADAR IMOBILIÁRIO

Arquitetura & Decoração

Batida

Brasil

Casa

Cidade

Condomínio

Construção

Consultagem

Crédito Imobiliário

Direito Imobiliário

Mundo

Um projeto onde a água assina a sofisticação

Inspirado na expressão em latim "Navegar e necesse, vivere non est necesse" — "Navegar é

SUCESSO SA

NEGÓCIOS

SAÚDE E BELEZA

LIFE & HOME

FASHION

EVENTOS

INOVAÇÃO

COLUNAS & BLOGS

REVISTA

Vivendas da Marina, no Litoral Norte Gaúcho: um projeto onde a água assina a sofisticação

Há empreendimentos que são projetados com um propósito maior do que o de simplesmente abrigar moradias — são pensados para criar um novo modo de viver. O **Vivendas da Marina**, no Litoral Norte Gaúcho, é um deles

GRAMADO Magazine

HOME

TURISMO

HOTELARIA

GASTRONOMIA

EVENTOS

COLUNISTAS

GERAL

TODAS AS NOTÍCIAS

gramadomagazine

ANO 18

Wellness Club W Gramado

HOTEL - A essência do bem-estar contemporâneo no exclusivo Wellness Club W Gramado

Rompendo com os padrões comuns de spas, a renomada designer de bem-estar Tania Ginja, conhecida por sua experiência em spas de luxo no Brasil e no exterior, traz sua visão inovadora para o Wellness Club do **W Gramado**. O local tem espaços projetados como playgrounds sensoriais, oferecendo o que existe de mais atual e contemporâneo no mundo. "Criamos um design de bem-estar ousado de experiências que se reflete 100% na arquitetura assinada por Gui Matos, onde focamos no prazer de viver, cuidar de si mesmo e aproveitar a vida", destaca.

Gastronomia

Planejamento e estratégia de divulgação para restaurantes. Produção de conteúdo, assessoria de imprensa, gestão de relacionamento, organização de almoços e jantares, lançamentos, gestão de convites para experiências, entre outras ações.

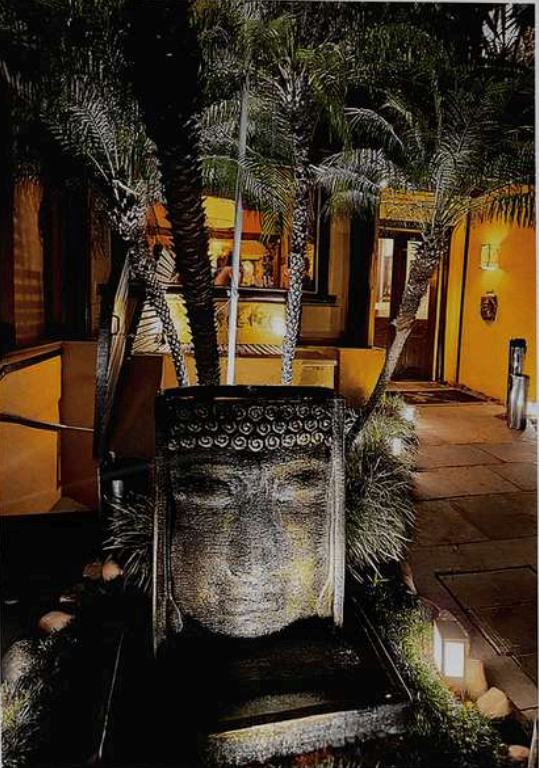
ZERO HORA, CADERNO DONNA, SÁBADO E DOMINGO, 6 E 7 DE SETEMBRO DE 2025

SARA BODOWSKY

sara.bodowsky@gruporbs.com.br @SaraBodowsky

O conteúdo desta coluna reflete a opinião da autora

FOTOS KOH PEE PEE DIVULGAÇÃO





Koh Pee Pee conquistou o selo Thai Select 1-Star, que é concedido pelo governo da Tailândia

Restaurante estrelado

Melhor thai

A gastronomia de Porto Alegre pode comemorar: o tailandês Koh Pee Pee está entre os dois únicos restaurantes do Brasil a conquistar o selo Thai Select 1-Star, concedido pelo Ministério de Comércio da Tailândia.

O restaurante já tinha o Thai Select, mas sem

nenhuma estrela. O selo Thai Select com estrela é conferido a restaurantes tailandeses de alta qualidade que oferecem uma experiência gastronômica confortável e acolhedora, com atmosfera de *fine-casual dining*, hospitalidade completa, equipe atenciosa e receptiva, além de ambientação e apresentação dos pratos que destacam características culinárias únicas.

Ou seja, o nosso Koh Pee Pee, com seus já 36 anos de

história, segue como um dos melhores restaurantes de Porto Alegre e do Brasil! São mais de 40 variedades no menu, inclusive vegetarianas e livres de glúten. Funciona todos os dias da semana, a partir das 18h30min. Fica na Rua Schiller, 83. Reservas pelo site kohpeeppee.com.br, pelas redes sociais @kohpeeppeethairestaurante ou pelo telefone (51) 3333-5150. Tem também delivery pelo site ou telefone (51) 3307-9279, com entrega cortesia. —

Like

MAGAZINE

105

O amor está no ar

Junho chegou para lembrar que, seja em um relacionamento, ou sozinho, o que importa é se amar!

MODA • BELEZA • DECORAÇÃO • GASTRONOMIA • TURISMO • GENTE



We like GASTRONOMIA

Um pedacinho da Tailândia

A Thai House, casa de eventos do restaurante Koh Pee Pee, em Porto Alegre, reabriu após ficar dois anos fechada em razão da pandemia. Possui dois andares e comporta grupos de até 80 pessoas. A arquitetura e a decoração da Thai House foram pensadas para encantar e atrair a atenção, levando os frequentadores a uma deliciosa viagem pela cultura tailandesa. Já o sedutor clima thai e o conhecido serviço da operação gastronômica essencialmente tailandesa do Koh Pee Pee cancelam o local. A casa fica na Rua Schiller, 65, no Bairro Rio Branco, ao lado do restaurante.



drops gastronomia

MO

PLACE

Lorem ipsum consectetur pulvinar ornare ultrices tellus suscipit lorum ante, blandit condimentum nec sodales condimentum imperdiet ullamcorper Cras tellus imperdiet Pellentesque massa id, nunc libero, porttitor convallis diam Fusce suscipit fermentum. pretium nulla Praesent eget

DICAS DA VEZ



MENU DE INVERNO

O Mizu Japanese Cuisine & Bar (Rua Domingos José de Almeida, 87), inaugurado no final de 2021, trouxe para Porto Alegre uma culinária fusion, mesclando técnicas orientais e europeias com toque gaúcho. A novidade da estação está no lançamento do Menu Harmonizado de Inverno. O chef Luciano Rodrigues deu vida a um cardápio original, baseado em suas memórias do interior do Estado. Pensando em compartilhar esses sabores com amigos e clientes, o menu serve duas pessoas e conta com entradas, pratos principais, sobremesas e um rótulo de vinho (a partir de R\$ 179 por casal). Vale destacar os medalhões de filé com cobertura de queijos, servido com arroz vermelho deglaceado e batata rústica salteada com alecrim.

ZERO HORA | DESTEMPERADOS | SEXTA-FEIRA, 29 DE JULHO DE 2022

PEDACINHO DA TAILÂNDIA EM PORTO ALEGRE



RESERVAS 51.33335150 OU
PEEPEE@KOHPEEPEE.COM.BR

KOH PEE PEE
THAI RESTAURANT



Social

por Amanda de Oliveira

liveedaamanda@gmail.com

Thai House

Reabriu em grande estilo, após dois anos, a casa de eventos do restaurante Koh Pee Pee, a Thai House, com um encontro dos integrantes do escritório de representação do Consulado Tailandês no Brasil.

ACERTO DE CONTAS

Com Daniel Giussani | daniel.giussani@zerohora.com.br
e Guilherme Gonçalves | guilherme.goncalves@zerohora.com.br



ZERO HORA, QUINTA-FEIRA, 23 DE JULHO

GIANE GUERRA

giane.guerra@rdgaucha.com.br
twitter @gianeguerra

Alta gastronomia no motel

Após identificar que 70% dos clientes são casais estáveis que gostam de boa gastronomia, o Audace Motel investiu R\$ 100 mil para contratar um chef de cozinha, comprar equipamentos e louças. O sócio Saulo Borella quer “cativar” esses consumidores

que buscam bem-estar em locais diferenciados. A chef é Natália Scavone, que tem experiências na Argentina, na Austrália, na África e na Europa. Para o motel, ela criou opções como ceviche e mousse de chocolate com pimenta, que dizem ser afrodisíacos.

8

Sexta-feira e fim de semana, 29, 30 e 31 de agosto de 2025

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

O Koh Pee Pee com estrela

O Koh Pee Pee recebeu esta semana, pelo Consulado da Tailândia, em São Paulo, o selo Thai Select com uma estrela. O destaque é concedido apenas a restaurantes que alcançaram pontuação alta na premiação que avalia o autêntico sabor tailandês, padrões confiáveis, conforto no recebimento do serviço e a atmosfera calorosa e amigável, juntamente com o serviço bom e atencioso. No Brasil, apenas o Koh Pee Pee e um estabelecimento de São Paulo ostentam a distinção de uma estrela na honraria. O prêmio foi entregue em meio a uma rodada de negociações entre empresários tailandeses e brasileiros promovida pela Câmara de Comércio do país asiático.

globo.comg1gegshowgloboplayoglobo

CASA e JARDIM | 100 ANOS DE GLOBO

Gastronomia

10 receitas drinques sem álcool para curtir sem medo!

Opções saborosas para quem não abre mão de um drink e quer aproveitar em segurança com os amigos

Por Laura Naito
03/10/2025 12h36 · Atualizado há 3 semanas

8. Chá gelado com limão-siciliano, chá-preto e especiarias



Receita de "chá yen", típico da Tailândia, é ideal para os dias de calor que pedem por uma bebida refrescante e saudável — Foto: **Koh Pee Pee**/Divulgação

Chamado "cha yen", o preparo é tradicional da Tailândia e leva ingredientes naturais para formar uma composição refrescante e bem equilibrada.

destemperados

PORTO ALEGRE

Dia dos Namorados: confira 16 restaurantes que servirão menu especial para a data

Confira boas opções para ter uma experiência inesquecível com seu par

KOH PEE PEE



Serão duas opções de programa aos amantes da gastronomia thai celebrarem a data! A primeira delas é um menu especial servido na casa de eventos do restaurante, a Koh Pee Pee Thai House, com entrada, prato principal e sobremesa, incluso água e refrigerante. O ingresso para o jantar custa R\$ 240 por pessoa e deve ser adquirido antecipadamente. Além do evento, o restaurante funcionará, excepcionalmente, no domingo do dia 12.

Rua Schiller, 65, no bairro Rio Branco
Reservas pelo fone (51) 9964.33945 ou pelo e-mail contato@kppethaihouse.com.br

#FAMINTAS EM POA

LUGARES · RECITAS · NOTÍCIAS · EVENTOS · AGÊNCIA FAMINTAS · ANUNCIE

Home > Eventos > Grupo Koh Pee Pee tem programação especial para o Dia dos Namorados

Grupo Koh Pee Pee tem programação especial para o Dia dos Namorados

ABRIL 3, 2022



O envolvente clima de romance que paira no ar na Noite dos Namorados vai ser ainda mais especial e sedutor na casa de eventos **Koh Pee Pee Thai House** e no restaurante **Koh Pee Pee**, que abrirá especialmente no domingo (12/06), à noite, para receber os clientes. Sendo assim, serão duas opções de programação de jantar àquelas que buscam uma celebração especial. Na casa de eventos vai ter um menu especial e no restaurante o consagrado cardápio que há 33 anos encanta os clientes.

GASTRONOMINHO

COMIDAS · RIO GRANDE DO SUL

Mizu Japanese Cuisine & Bar apresenta menu harmonizado

by Carla Jaróla · 29/07/2022, 10:00



Casa aposta na combinação de gastronomia e vinho para o inverno

Localizado em Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, o **Mizu Japanese Cuisine & Bar** traz uma novidade para os gaúchos que enfrentarão as baixas temperaturas do inverno: um **menu harmonizado** com vinho.

Notícias · Esportes · Entretenimento · Vídeos

TOPVIEW



ESTILO · GASTRONOMIA

Koh Pee Pee entra para o seleto grupo de restaurantes brasileiros com selo Thai Select estrelado

A casa, que já possuía o selo Thai Select, agora passa a ostentar a certificação Thai Select com estrela, reafirmando sua posição como referência da gastronomia asiática no Brasil

03/10/2025
por Redação | TOPVIEW

Ícone da gastronomia tailandesa em Porto Alegre/RS, o tradicional e reconhecido Koh Pee Pee se sobressai ao conquistar recentemente o **selo Thai Select 1-Star**, honra compartilhada a somente duas casas no Brasil. A distinção, conferida pelo Consulado da Tailândia, é atribuída a restaurantes tailandeses de alta qualidade que oferecem uma experiência gastronômica confortável e acolhedora, com atmosfera de *fine-casual dining*, hospitalidade completa, equipe atenciosa e receptiva, além de ambientação e apresentação dos pratos que destacam características culinárias únicas.

GULP

Guia do Profissional de Hotelaria, Turismo, Gastronomia e Enologia

Notícias, novidades e fornecedores da hotelaria, turismo, gastronomia e enologia

Agência de Eventos · Sindicatos e Associações · Cursos · Anúncio · Contato

Koh Pee Pee está entre os dois únicos restaurantes do Brasil com o selo Thai Select com estrela



Bom Gourmet

Bom Gourmet

Koh Pee Pee: uma viagem à Tailândia sem sair de Porto Alegre

Anderson Hartmann, com Laura Tedesco Bressan
12/09/2025 13:29



Poucos restaurantes no mundo podem ostentar o selo oficial de autenticidade concedido pelo governo da Tailândia. Em Porto Alegre, o **Koh Pee Pee** é um deles. Recém-certificado com o **Thai Select 1-Star**, o restaurante integra o seleto grupo de endereços fora da Ásia reconhecidos por representar, com fidelidade, a verdadeira experiência gastronômica tailandesa. No Brasil, apenas dois estabelecimentos possuem essa chancela — um motivo a mais para incluir a casa no roteiro de quem visita a capital gaúcha.

g1rs gastronomiaRS

Vídeos · Notícias · Recetas · Receitas Vegetais · Sobre · Quem Somos

Grupo Koh Pee Pee tem programação especial para jantar do Dia dos Namorados



Com opção de menu especial na casa de eventos Koh Pee Pee Thai House e a abertura excepcional do tradicional restaurante Koh Pee Pee na noite de domingo (12/06), o Grupo prepara duas opções de programa aos amantes da gastronomia thai celebrarem o amor em alto estilo na Noite dos Namorados

O envolvente clima de romance que paira no ar na Noite dos Namorados vai ser ainda mais especial e sedutor na casa de eventos **Koh Pee Pee Thai House** e no restaurante **Koh Pee Pee**, que abrirá especialmente no domingo (12/06), à noite, para receber os clientes. Serão duas opções de programação de jantar àquelas que buscam uma celebração especial. Na casa de eventos, um menu especial e no restaurante o consagrado cardápio que há 33 anos encanta os clientes.

GASTRONOMIA BSB

Início · Blog · Instagram · Cadastre-se · Entre em contato · Groups List · Membros

Viviane Campos · há 4 dias · 2 min de leitura

Koh Pee Pee está entre os dois únicos restaurantes do Brasil com o selo Thai Select com estrela

Premiação foi entregue em evento do Ministério de Comércio da Tailândia, que também promoveu rodadas de negócios entre empresários tailandeses e brasileiros



3º Setor

Planejamento e estratégia de relacionamento e divulgação na imprensa para instituições do 3º Setor ligadas à saúde, meio ambiente, responsabilidade social, sustentabilidade, entre outras causas.

2 / 2

2800 HORAS, CADERNO DONNA, JARDIM E BOM DIA, 18 E 19 DE OUTUBRO DE 2025

Agendonna

PONTAL SHOPPING

Encontro entre beleza, propósito e solidariedade

● Inspiração e sentido vão marcar a 3ª edição do evento No Mundo das Artes, na próxima terça-feira, a partir das 17h30min, no Espaço Vista Pontal, no Pontal Shopping, em Porto Alegre. Promovido pelo projeto social A Arte de Fazer o Bem, idealizado pelo estilista Felipe Veiga Lima e por Gabriela Fontoura Brasil, o encontro propõe uma imersão sensorial, reunindo desfile, performances musicais e alta gastronomia. Entre aromas, sabores e sons, chefs, artistas e marcas se encontram para celebrar as diversas formas de expressão artística – transformando beleza em solidariedade.

● Toda essa expressão criativa tem um propósito: fazer o bem. Os convites, no valor de R\$ 380, têm 100% da renda revertida ao Instituto da Criança com Diabetes do RS (ICD), e podem ser adquiridos via Pix (CNPJ 02.774.358/0001-05), com envio do comprovante para o WhatsApp (51) 98168-1654.



Desfile é uma das atrações do evento

FRANCISCO CORREIA, EVANGELIZAÇÃO

Jornal do Comércio | Porto Alegre

Segunda-feira, 17 de novembro de 2025 27

Panorama

Editor: Igor Matheus igor@jornaldocomercio.com.br



O jornal do Comércio conversou com a nova dupla de presidentes da Bialnal do Mercosul, Márcio Carvalho e Maria Fernanda da Lima Santin

ARTES VISUAIS

Em busca de uma Bialnal forte e com foco no educativo

Amanda Rita amanda@rcn.com.br

A nova gestão da Fundação Bialnal do Mercosul tem uma semana passada para um ciclo de três anos – até 2028. Pela primeira vez, a instituição será gerida no modelo de copresidência, pela economista Maria Fernanda Santin e o arquiteto Márcio Carvalho. Os dois, que já atuaram juntos em outros projetos, vão liderar a Bialnal com o objetivo principal de consolidar a Bialnal como uma plataforma de arte contemporânea de vanguarda na América do Sul, para além do evento bienal.

A dupla propõe uma gestão colaborativa e consensual para tornar a Fundação autossustentável a longo prazo. A estratégia é dividir a gestão inicial em três eixos: Identidade Terrestrial, Agenda Cultural e Educativo Per-

manente. O jornal do Comércio conversou com os novos diretores sobre os objetivos e ações da gestão compartilhada, que pretende manter a Fundação ativa e vivível nos 365 dias do ano.

Jornal do Comércio – Essa é a primeira vez que a Fundação Bialnal do Mercosul terá uma gestão dupla. Por que vocês decidiram dividir a presidência?

Márcio Carvalho – Tivemos uma experiência muito boa na Associação de Amigos do Museu de Arte Contemporânea. De alguma forma, esse nosso modo de pensar – cada um trazendo sua visão de mundo, suas referências e formações – criou a vontade de fazer juntos. Muitos não de uma gestão individual em prol de um coletivo formado por duas cabeças pensando como uma. Não há divisão de responsabilidades, é mais de ideias: cada decisão por

consenso. Essa busca pelo consenso começa na presidência, se expande para a diretoria e para os parceiros. Esse é o grande desafio da nossa gestão: governar por consenso, e não por decreto.

JC – E como vocês vão organizar as demandas de trabalho, já que dividem o mesmo espaço? Um vai cuidar mais do social, o outro mais da conexão?

Maria Fernanda Santin – Nossa ideia é discutir e tomar a maior parte das decisões de forma compartilhada. Claro que, em alguns momentos, haverá temas em que eu tenho mais expertise e outros em que o Márcio tem mais domínio. Nesses casos, podemos assumir projetos de forma mais individualizada, mas sempre buscando consenso. Não há disputa, há complementaridade. Já trabalhamos juntos há seis anos, nos conhecemos, sabemos como cada um reage.

JC – E como está o calendário da Bialnal? Podem ajustar para o leitor o que a gestão planeja?

Carvalho – A Bialnal tradicionalmente ocorre em anos pares, mas, por causa das exceções, foi deslocada para 2025. Queremos reverter ao ano par e, por uma vontade do Conselho, postergamos a próxima para 2028. Até lá, planejamos o projeto “30 x 30”, em 2027 – iniciativa e mostra sobre a história e o futuro da Fundação, reunindo poetas, coreógrafos, especialistas. Uma espécie de cápsula do tempo que girará os próximos 30 anos. Também estamos buscando parcerias para ações no exterior do calendário – como Porto para a Arte, Arte no Prado, arte urbana e transversalidade com teatro e música. Por isso estamos a disposição de transversalidade.

JC – E como vocês veem o papel da Bialnal na reconstrução da cultura gaúcha após a tragédia climática de 2024?

Santin – A Bialnal aconteceu logo depois da pandemia e já foi uma grande festa por permitir que as pessoas voltassem a circular. Mas as exceções, na minha opinião, foram ainda mais graves. Na pandemia você não perdeu seu capital: suas experiências, suas conexões, sua rede. Quando as pessoas foram à Bialnal, sentiram um respiro, uma possibilidade de leveza. Um momento artístico que trouxe Porto Alegre inteira, com 18 espaços, alguns deles na periferia, levando arte também a quem foi mais afetado. Já a Bialnal teve 850 mil visitantes e 25 mil alunos, ministra de ensino pública, atendidos pelos programas educativos. Ao longo de 30 anos, foram mais de 8 milhões de pessoas. Isso mostra uma sociedade que quer perceber e circular.

JC – A gestão segue até o fim de 2026. Que marca gostariam de deixar?

Santin – Para mim, o mais importante é deixar uma Fundação forte, autossustentável, com recursos e estrutura para existir plenamente 365 dias por ano.

Carvalho – Nossa escuta nos levou a uma pergunta central: como a Fundação Bialnal do Mercosul pode se fortalecer, enquanto Fundação e enquanto mostra, para levar ao maior público possível um senso de identidade latino-americana e mercosulista, a partir de Porto Alegre? Se deixarmos uma Fundação forte, capaz de representar e fortalecer essa identidade por meio das artes visuais, acho que teremos cumprido um legado importante para as próximas gestões e gerações.

Jornal do Comércio | Porto Alegre

Sexta-feira e fim de semana, 24, 25 e 26 de outubro de 2025 23

Olha Só

Isaac Matheus matheus@jornaldocomercio.com.br



Ana Bertuol e Balduino Tschiedel representando o ICD

A arte e o requinte de fazer o bem

O evento beneficente No Mundo das Artes, realizado pelo projeto social A Arte de Fazer o Bem, ocorreu esta semana no Espaço Vista Pontal, arrecadou mais de R\$ 561 mil com a venda de convites e patrocínios diretos ou indiretos. O valor foi destinado integralmente ao Instituto da Criança com Diabetes do Rio Grande do Sul (ICD-RS). O engajamento voluntário de mais de 80 pessoas e empresas unidas pelo propósito beneficente garantiu o sucesso da variada programação, que reuniu cerca de 400 pessoas. Além do serviço do Machry Armazém e Bistrô, a noite contou com intervenções artísticas e encerrou com requintado desfile do Atelier Veiga Lima & Gatelli.

GIRO DOS FATOS

Por: Giselle Flores

giro@osul.com.br

Semana intensa de eventos em Porto Alegre.

AMITIÉ INAUGURA NO IGUATEMI

A Amitié inaugura nesta segunda-feira (10) seu primeiro wine bar no Iguatemi Gardens, em Porto Alegre. Criado pelas empreendedoras Andrea Gentilini e Juciane Casagrande Doro, o espaço leva a experiência de uma vinícola para dentro de um shopping. Com mais de 110 prêmios, a marca oferece vinhos em taça e garrafa, gastronomia harmonizada, degustações, miniaulas e confrarias.

O projeto marca a expansão da Amitié fora do Vale dos Vinhedos, com atendimento por ordem de chegada e programação especial divulgada nas redes sociais.

PREMIAÇÃO NA FECOMERCIO-RS

A cerimônia de en-



As empreendedoras Andrea Gentilini e Juciane Casagrande inauguram wine bar no Iguatemi.

às 19h, no MAC (Rua Comendador Azevedo, 256), em Porto Alegre. Os empresários Marcelo Arno Ritter e Luciano Alboim assumem a gestão do biênio 2026-2028, em modelo inédito de copresidência, com foco na ampliação do diálogo internacional e na valorização da arte contemporânea no cenário sul-americano.

LÍDERES E VENCEDORES

Acontece 31ª edição do prêmio Líderes & Vencedores no dia 11, às 19h, no Salão Nobre do Palácio do Comércio. A premiação reconhece projetos, empresas e lideranças que impulsionam o desenvolvimento do RS. Os vencedores foram escolhidos entre 180 indicações por comissões julgadoras compostas por personalidades e premiadas de edições anteriores.

DIRETORIA BIENAL 2026-2028

A posse da nova diretoria da Fundação Bialnal do Mercosul ocorre nesta terça-feira (11),

Sul. Profissionais e veículos serão homenageados.

CORREIO DO POVO

ARTE&AGENDA

SÓTAFERRA, 7 de novembro de 2025 19

GUARACY ANDRADE

INTERINO | gandrade@correiodopovo.com.br

Novo Comando

Fundação Bialnal do Mercosul anuncia, nesta segunda-feira, a nova diretoria para o triênio 2026-2028, eleita no dia 16 de outubro passado. Com um modelo inédito – a co-presidência –, a instituição será conduzida conjuntamente pelo arquiteto Márcio Carvalho e pela economista e empresária Maria Fernanda de Lima Santin. O novo formato de gestão simboliza diferentes forças e propõe novas maneiras de atuação. A posse oficial da nova diretoria está marcada para o próximo dia 11, no Museu de Arte Contemporânea do Rio Grande do Sul.

6

TRIBUNA INDEPENDENTE

MAIORE ALACAS QUARTA-FEIRA, 20 DE OUTUBRO DE 2025

TRIBUNA OPINIÃO

TELEFONE: 82.3316.5855

ANJ

Dia Mundial da Psoríase

No dia 29 de outubro é celebrado o Dia Mundial da Psoríase, data dedicada à conscientização sobre uma das doenças de pele mais comuns e que ainda enfrenta grande estigma social. Segundo dados da Associação Brasileira de Psoríase, Artrite Psoriásica e de Outras Doenças Crônicas de Pele (Psoríase Brasil), a condição atinge cerca de 190 milhões de pessoas no mundo — o equivalente a 2% a 3% da população global — e aproximadamente 3 milhões de brasileiros.

De acordo com a dermatologista da Unimed Macéio, Maria do Socorro Ventura, a principal objetivo da data é desmistificar a doença e promover informação correta. “A psoríase não é contagiosa e não deve ser motivo para isolamento ou preconceito. Ela é resultado de uma resposta exagerada do sistema imunológico, e por isso precisa de acompanhamento médico, mas não oferece risco de transmissão a outras pessoas”, esclarece.

A médica destaca que os sintomas mais comuns incluem placas avermelhadas com escamas esbranquiçadas, que podem causar coceira, ardor ou dor, além de alterações nas unhas, como depressões,

descolamento ou espessamento. “As lesões podem surgir em qualquer parte do corpo, inclusive no couro cabeludo, nas palmas das mãos e nas plantas dos pés”, detalha a dermatologista.

Segundo ela, é difícil falar em prevenção da psoríase, já que existe um importante componente genético envolvido. “Não podemos impedir o surgimento da doença, mas podemos atuar no controle dos gatilhos, reduzindo o risco de piora”, ressalta. Entre esses estímulos estão o estresse, infecções, tabagismo e consumo de álcool, obesidade, clima frio e seco, alguns medicamentos e traumas na pele.

Segundo a Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD), em até 30% dos pacientes, a inflamação também pode afetar as articulações, resultando na artrite psoriásica, outra forma de manifestação da doença. Existe ainda associação entre a psoríase e doenças cardiometabólicas, gastrointestinais e distúrbios do humor, fatores que comprometem a qualidade de vida e, em casos mais graves e sem tratamento, podem reduzir a expectativa de vida do paciente.

#BDRR

COR DA VIDA

POLÍTICAS PÚBLICAS JÁ PARA O VITILIGO

ASSINE A PETIÇÃO

CAMPANHA PEDE POLÍTICAS PARA VITILIGO

07:24 Mobilização nacional cobra mais atenção e ações públicas para o tratamento da doença

O vitiligo afeta cerca de 1 milhão de pessoas no Brasil

ACADADORES DE BRAS-PRIMAS

Live Exterior

HOJE NO REVISTA RS: FUNDAÇÃO BIENAL DO MERCOSUL

Com os copresidentes Márcio Carvalho e Maria Fernanda Santin

Versão BETA

IV SIMPÓSIO DE DOENÇAS CRÔNICAS DE PELE

FRONTE PARLAMENTAR

EM DEFESA DAS PESSOAS COM PSORÍASE E DOENÇAS CRÔNICAS DE PELE

SAÚDE

DEFESA DE PESSOAS COM PSORÍASE E DOENÇAS DE PELE

S AGENTES DA SEGURANÇA PÚBLICA PAULISTA - PEDÁGIOS FREE FLOW E PRIVATIZAÇÃO

22 ago | 9:25



donna

#ADONNNA / NOTÍCIA

Mostra de Design, lançamento de moda em couro e feira no Bom Fim: confira os destaques do fíndi

O final de semana tem programação para além do Dia dos Namorados. Confira nossas dicas

DONNA

10 anos de moda em couro premium

Para celebrar 10 anos de atuação no mercado nacional de moda, a marca gaúcha St. Trois, especializada em peças em couro, realiza coquetel de lançamento da coleção Savage, de alto inverno, na próxima terça-feira (14), das 17h às 21h, na St. Trois Maison (Rua Cel. Bordini, 1.111). A grife está presente em três showrooms e 30 pontos de venda multimarcas em todo o Brasil.

ESTADO DE MINAS

ANNA MARINA

Etiqueta gaúcha cria coleção de luxo em couro diferenciado

Beleza e propósito são conceitos indissociáveis na St. Trois, que propõe o tipo do futuro: práticas sustentáveis, impacto social e reverência às origens

Couro de cobra python retorna à cena fashion e volta com estilo, prometendo ser o hit do inverno. (Foto: Instagram/República)

Beleza e propósito são conceitos indissociáveis na St. Trois, etiqueta gaúcha, que, por isso, prega pelo tripé do futuro: práticas sustentáveis, impacto social e reverência às origens. Primando por peças eternas, a favor do movimento slow fashion, elas são feitas à mão por um time de artesãs especializadas em couro no ateliê próprio da marca. Gabriela Trois faz moda para ser parte da memória afetiva de suas clientes, com roupas que passam de mãe para filha. O couro e as peles naturais de alta qualidade e certificação de origem permitem, aliados a criações atemporais, que a peça perpasse gerações.

CORREIO DO POVO

CORREIO FEMININO

Destaque no conceito slow fashion, marca gaúcha St. Trois celebra dez anos com nova coleção

Savage FW22 traz peças retrô clássicas, cores vibrantes e jaquetas oversized, que devem ser destaques do inverno

18/05/2022 | 15:41

Camila Souza

Foto: Carlos Contreras / Divulgação / CP

Nova linha da St. Trois explora a força, a liberdade e a autoridade feminina

A marca gaúcha St. Trois, nome de destaque no conceito **slow fashion**, completou uma década e lançou a Savage Fall Winter 2022 para comemorar. A nova coleção apresenta recortes estratégicos, peças justas, silhuetas evidenciadas, peles maximizadas, golas altas, cores vibrantes e metalizadas, além de composições seguindo o conceito "simple & chic" da marca. A linha explora a força, a liberdade e a autoridade feminina.

VLK

f i s t

MODA • BELEZA • LIFESTYLE • CULTURA • EVENTOS • VLK YOUNG • CONTATO

EDITORIAL VLK • MODA • VLK

LEVEZA E FEMINILIDADE PARA O DIA A DIA

por Redação VLK 4 de abril de 2022

FOTOS: LUISE TORRES

A background image is a newspaper clipping from 'ANNA MARINA', dated Thursday, May 18, 2022. The main headline is 'Couro diferenciado' (Differentiated Leather). The article is by Anna Marina and discusses the 'Etiqueta gaúcha' (Gaúcho Label) brand, which is creating a luxury leather collection. The text mentions that the brand is celebrating 10 years in the market and is launching a collection called 'Savage' in high winter. The article highlights the brand's commitment to sustainability, social impact, and respect for origins, using high-quality natural leather. It also mentions that the brand is part of the 'slow fashion' movement. The article includes a photo of a woman wearing a snakeskin jacket and another photo of a woman wearing a brown leather dress. The text also mentions that the brand is holding a launch event on Wednesday, May 18, from 5 PM to 9 PM, at the St. Trois Maison (Rua Cel. Bordini, 1.111). The article concludes by stating that the brand is present in three showrooms and 30 multi-brand retail points across Brazil.

GZH GIANE GUERRA

"O Rio Grande do Sul é um mercado formador de opinião", diz fundador da Chilli Beans

Empresário também comenta sobre o futuro do varejo e como está lidando com a logística

O jornalista Daniel Giussani colabora com a colunista Giane Guerra, titular deste espaço

Rede com forte atuação no varejo físico, a **Chilli Beans**, de óculos de sol e de grau, teve que se reinventar na pandemia. Uma das apostas foi no digital, com criação de tecnologias para que os usuários "provassem" o produto pela internet. Agora, com o arrefecimento da pandemia, vem um potencial de crescimento que une as vendas presenciais e pela internet. É o que contou à coluna Caio Maia, fundador da empresa. Ele estará em Porto Alegre no sábado para participar do Congresso de Empreendedorismo Digital (Conedi), no Salão de Ato da PUCRS. Confira trechos abaixo:

Você vai estar aqui no sábado participando do congresso de empreendedorismo digital. Qual será o tema da conversa?

Eu conto o passado, o presente e o futuro da Chilli Beans. Eu falo sobre a revolução tecnológica que aconteceu dentro da marca durante a pandemia, porque realmente a gente é uma outra empresa completamente diferente depois da pandemia. E a gente tem no final uma coisa legal que a gente está fazendo que é superdivertido e que tem funcionado pra caramba, que é o seguinte: eu faço uma coisa chamada "pinga fogo". O que é o pinga fogo? Eu abro para perguntas no final da minha palestra, só que as perguntas não são sobre a Chilli Beans. As perguntas estão vindo dos negócios das pessoas que vão estar lá, então acontece um debate superinteressante onde a pessoa pega e fala "olha, poxa, meu nome é Daniel, eu sou dono de uma marca de tênis e tenho uma preocupação, eu tenho uma uma dor que

Jornal do Comércio 89 ANOS
O jornal de economia e negócios do RS

MERCADO DIGITAL - Publicado em 18 de Julho de 2022 às 17:31

Conedi reúne nomes do empreendedorismo digital na Capital

Evento já tem mais de 1 mil pessoas confirmadas e cerca de 30 palestrantes

Patricia Knebel

Comunidades das áreas de tecnologia, inovação, marketing, criatividade e negócios se reúnem nos dias 22 e 23 de julho, em Porto Alegre, para a 6ª edição do Conedi - Congresso de Empreendedorismo Digital pioneiro no Brasil.

O encontro receberá mais de 30 palestrantes e cerca de 20 workshops focados no universo digital. Entre os nomes confirmados estão o fundador da Chilli Beans, Caio Maia; o fundador da JR Diesel, Geraldo Rufino; a designer premiada nacionalmente Giovanna Tonello; e a escritora e produtora musical, Rivkah.

Mais de 1 mil pessoas devem participar do encontro, que acontece a partir das 9 horas, no Salão de Ato da Pucrs. Os ingressos - já no 4º lote (R\$ 530,00) - e a programação

Ge
gestão empreendedora

Porto Alegre recebe congresso de empreendedorismo digital

O evento acontece nos dias 22 e 23 de julho na Pucrs

Na próxima sexta-feira (22), Porto Alegre recebe a 6ª edição do Congresso de Empreendedorismo Digital (CONEDI), um dos mais relevantes sobre o tema no Brasil. O encontro, que acontece a partir das 9h no Salão de Ato da Pucrs, conta com **mais de 1 mil pessoas confirmadas** e **cerca de 30 workshops focados no universo digital**, e reunirá comunidades das áreas de tecnologia, inovação, marketing, criatividade e negócios.

Com títulos e temas provocadores, como o "Tem medo de fracasso? Calma, você vai morrer", o evento traz nomes reconhecidos no universo tecnológico, como Caio Maia, fundador da Chilli Beans, Geraldo Rufino, fundador da JR Diesel, Giovanna Tonello, designer premiada nacionalmente e Rivkah, escritora e produtora musical, entre outros nomes relevantes.

Com o objetivo de representar e desenvolver as jovens lideranças da capital gaúcha desde 1984, a Associação de Jovens Empresários de Porto Alegre (AJE-POA) está à frente do CONEDI, evento criado para capacitar e trazer conhecimento e inovação através de atividades integradas.

"As regras de mercado se transformaram nos últimos anos, criando novas formas de se conectar, conduzir negócios e construir pontes entre as pessoas. A internet é, hoje, o centro de muitas estratégias de negócios e afeta diretamente a maneira como eles são gerenciados", comenta William Assis, Presidente do Conselho da AJE e idealizador do CONEDI.

Newsletter | Parêntese | Juremir | Roger

(Matinal)

Agenda | Cultura | Evento

Associação de Jovens Empresários realiza 6º Congresso de Empreendedorismo Digital

19 de julho de 2022 em PORTO ALEGRE

A capital gaúcha recebe a 6ª edição do maior congresso de empreendedorismo digital do Brasil: o CONEDI. O evento acontece nos dias 22 e 23 de julho, a partir das 9h, no Salão de Ato da PUCRS. Com mais de 30 palestrantes e cerca de 20 workshops focados no universo digital, o encontro reúne comunidades das áreas de tecnologia, inovação, marketing, criatividade e negócios.

CORREIO DO POVO

Rivkah e Gio Tonello participam de congresso de empreendedorismo digital em Porto Alegre

Evento reúne mais de 30 palestrantes para falar sobre tecnologia, inovação, marketing e negócios

19/07/2022 | 18:56
Camilla Souza

Porto Alegre será sede da 6ª edição do Congresso de Empreendedorismo Digital (Conedi), que reúne mais de 30 palestrantes e cerca de 20 workshops focados no universo digital. O evento acontece nos dias 22 e 23 de julho, no Salão de Ato da PUCRS (Av. Ipiranga, 668) - Partenon.

O encontro envolve comunidades das áreas de tecnologia, inovação, marketing, criatividade e negócios. O público feminino é destaque na agenda, com mais de 15 mulheres confirmadas entre os palestrantes.

Destacam-se personalidades como Rivkah, escritora e produtora musical; Giovanna Tonello, designer premiada nacionalmente, e Maia Santos, publicitária e especialista em Marketing e posicionamento digital. Outros nomes relevantes são Caio Maia, fundador da

donna

Arraial, feira Mamãe & Bebê, Mundo dos Blocos e mais: confira as atrações do findi para toda a família

Muitas novidades animam a Capital com opções para todos os estilos e gostos

O final de semana está repleto de atrações para curtir - inclusive em áreas cobertas e que oferecem proteção em caso de chuvas. Entre elas, os arraiais continuam a todo vapor e um game, em tamanho gigante, promete animar a criançada e a todas as idades. Confira nossas apostas e programe-se!

Semana julina

A partir de quarta-feira (6) se iniciam as atividades da Semana Julina do Trend Orla (Av. Ipiranga, 50, bairro Praia de Belas), com a realização do Brechó Solidário ViaVida, com o propósito de levantar fundos para a Pousada Solidária ViaVida, mantida pela organização ViaVida Pró-doações e transplantes. Já na quinta-feira (7), começa a Feira Mercado Happy, com curadoria de produtos autorais e locais até a sexta-feira (8). Ainda na quinta, das 18h às 19h30min, rola uma apresentação humorística da dupla "Os Danadões", com um espetáculo teatral e musical que promete muita interação com o público.

Jornal do Comércio 89 ANOS
O jornal de economia e negócios do RS

AGENDA DE EVENTOS - Publicado em 19 de Julho de 2022 às 16:31

Porto Alegre é sede da 6ª edição do Congresso de Empreendedorismo Digital (Conedi)

CONEDI

CONGRESSO DE EMPREENDEDORISMO DIGITAL

Congresso de Empreendedorismo Digital

REPRODUÇÃO/JC

Nesta sexta-feira (22) e no sábado (23) a Associação de Jovens Empresários de Porto Alegre (AJE-POA) realiza a 6ª edição do Congresso de Empreendedorismo Digital (Conedi). No encontro são esperados mais de mil participantes no Salão de Ato da Pontifícia Universidade de Católica do Rio Grande do Sul (Pucrs) em Porto Alegre. Ao todo, o evento conta com 22 horas de conteúdo sobre negócios, inovação, tecnologia, marketing e criatividade. Mais detalhes sobre o Congresso no site: <https://www.conedi.net.br/>

Porto Alegre será sede do CONEDI - Congresso de Empreendedorismo Digital que vai movimentar mais de mil pessoas na capital

O evento acontece nos dias 22 e 23 de julho na PUCRS e traz palestrantes de peso para falar sobre tecnologia, inovação, marketing e negócios

A capital gaúcha recebe a 6ª edição do maior congresso de empreendedorismo digital do Brasil: o CONEDI. O evento acontece nos dias 22 e 23 de julho, a partir das 9h, no Salão de Ato da PUCRS. Com mais de 30 palestrantes e cerca de 20 workshops focados no universo digital, o encontro reúne comunidades das áreas de tecnologia, inovação, marketing, criatividade e negócios. Na agenda, destacam-se personalidades como Caio Maia - fundador da Chilli Beans -, Geraldo Rufino - fundador da JR Diesel -, Giovanna Tonello - designer premiada nacionalmente - e Rivkah - escritora e produtora musical -, entre outros nomes relevantes.

Dobrando o número de participantes este ano, a edição conta com mais de mil confirmados para uma imersão de 22 horas de conteúdo. Os ingressos - já no 4º lote (R\$ 530,00) - e a programação completa estão disponíveis no site do CONEDI.

revistanews

Porto Alegre sedia o maior congresso de empreendedorismo digital do Brasil

CONEDI - Congresso de Empreendedorismo Digital vai movimentar mais de mil pessoas na capital gaúcha. O evento acontece nos dias 22 e 23 de julho na PUCRS e traz palestrantes de peso para falar sobre tecnologia, inovação, marketing e negócios

19 de julho de 2022

A capital gaúcha recebe a 6ª edição do maior congresso de empreendedorismo digital do Brasil: o CONEDI. O evento acontece nos dias 22 e 23 de julho, a partir das 9h, no Salão de Ato da PUCRS. Com mais de 30 palestrantes e cerca de 20 workshops focados no universo digital, o encontro reúne comunidades das áreas de tecnologia, inovação, marketing, criatividade e negócios. Na agenda, destacam-se personalidades como Caio Maia - fundador da Chilli Beans -, Geraldo Rufino - fundador da JR Diesel -, Giovanna Tonello - designer premiada nacionalmente - e Rivkah - escritora e produtora musical -, entre outros nomes relevantes.

globo.com g1 ge gshow globoplay g1 jogos o globo valor

g1 RORAIMA

VÍDEOS BOM DIA AMAZÔNIA - RR

#BDRR

CAMPAÑA PEDE POLÍTICAS PARA VITILIGO
Mobilização nacional cobra mais atenção e ações públicas para o tratamento da doença

Campanha nacional cobra políticas públicas de saúde voltadas ao tratamento do vitiligo

Publicado há uma semana

g1 | Última atualização

© Copyright 2006-2023 Globo Comunicação e Participações S.A. | Principais editores | Política de privacidade | Política de cookies | Política de conteúdo

RORAIMA EM FOCO

PSORÍASE BRASIL LANÇA A CAMPANHA “COR DA VIDA” PARA EXIGIR POLÍTICAS PÚBLICAS JÁ PARA O VITILIGO

Destaques Variedades Publicado em 20 de junho de 2025 às 11:41:04 - 2 semanas atrás

Pacientes seguem à margem do SUS, sem protocolos, medicamentos registrados ou qualquer garantia de tratamento na rede. – Fotos: Envato Elements | Banco de Imagens

Apesar de afetar cerca de 1 milhão de brasileiros, o vitiligo ainda é ignorado pelas políticas públicas de saúde no país. A doença, crônica e autoimune, não conta com nenhum medicamento registrado especificamente na Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) nem com um Protocolo Clínico e Diretrizes Terapêuticas (PCDT) no Sistema Único de Saúde (SUS). Esse vácuo regulatório deixa milhares de pessoas sem acesso a terapias modernas e seguras.

Fronte reúne parlamentares em defesa de quem tem doenças crônicas de pele

As doenças crônicas de pele afetam milhões de brasileiros

03/10/2023 - 15:13

Será lançada nesta quarta-feira (4) na Câmara dos Deputados a **Fronte Parlamentar** que vai atuar em prol das pessoas com doenças crônicas de pele. O grupo será presidido pelo deputado Zé Haroldo Cathedral (PSD-RR). A solenidade de lançamento ocorrerá no auditório Freitas Nobre, a partir das 14 horas.

Zé Haroldo afirma que a frente será um importante instrumento legislativo para unir esforços na luta pela assistência e cuidado dessas pessoas. “A iniciativa visa assegurar a

SETOR SAÚDE

Proposta do I Simpósio Nacional de Doenças de Pele ganha espaço na Câmara Federal e pretende garantir direitos a pacientes

Projeto de Lei original busca a melhora no atendimento pelo SUS a pacientes com essas moléstias dermatológicas

O I Simpósio Nacional “O Cenário das Doenças Crônicas de Pele no Brasil”, realizado recentemente e de forma híbrida, marcou o lançamento de mais um projeto da ONG Psoríase Brasil, o Doenças de Pele Brasil (DPB). A iniciativa busca ampliar a atuação da instituição no enfrentamento às doenças crônicas e imunomediadas da pele, como o Vitiligo, Dermatite Atópica, Urticária Crônica Espontânea, Hidradenite Supurativa e Doença Psoriásica.

AMRIGS

Notícias

Fronte Parlamentar reforça combate às doenças crônicas e autoimunes de pele no RS

A Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul sediou, na tarde desta quarta-feira (12), a instalação da Frente Parlamentar de Combate às Doenças Crônicas e Autoimunes de Pele, iniciativa proposta pelo deputado estadual Dr. Thiago Duarte. O grupo busca avançar no debate sobre essas patologias, além de desenvolver projetos de lei e mecanismos de fiscalização para aprimorar o atendimento aos pacientes.

A Associação Médica do Rio Grande do Sul (AMRIGS) foi representada pelo seu presidente, Dr. Gerson Junqueira Jr., que destacou a importância do engajamento da comunidade médica na construção de políticas públicas mais eficazes.

“Doenças crônicas e autoimunes de pele impactam diretamente a qualidade de vida dos pacientes e na sua saúde mental. Nosso compromisso é contribuir com conhecimento técnico-científico e promover a qualificação dos profissionais para garantir diagnóstico e tratamento mais eficazes”, afirmou.

Cannabis & Saúde

Agende uma consulta

Doenças de Pele Brasil: visibilidade, política pública e novas fronteiras terapêuticas

A trajetória da Doenças de Pele Brasil e o avanço das terapias canabinóides convergem em um ponto comum: informação baseada em evidência e humanização do cuidado. Conheça a história da entidade e saiba quais são as alternativas do uso tópico da Cannabis medicinal.

Não é apenas uma impressão que trago desde que comecei o projeto do Portal Cannabis & Saúde de construir pontes entre associações de pacientes, médicos e a terapia canabinoide, mas uma constatação. Eu, você e a maioria das pessoas encontram nas associações de pessoas com a mesma condição um lugar de acolhimento, pertencimento e identificação. Ali, o diálogo é horizontal, entre “gente como a gente”, o que transforma o cuidado em algo mais humano e acessível. Para Gladis Lima, fundadora da **Doenças de Pele Brasil**, essa percepção é precisa. A empatia acontece entre pares iguais, resume.

CORREIO DO POVO

Dia Mundial da Psoríase: o que é e como se manifesta a doença

Complicação é caracterizada pela formação de manchas brancas ou rosadas recobertas por um processo de descamação esbranquiçada

29/10/2023 | 7:00

Diego Nuñez

A data de **29 de outubro é marcada pelo Dia Mundial da Psoríase**, doença autoimune que ainda é desconhecida e alvo de estigmatização. Problema crônico e não contagioso, é caracterizada pela formação de manchas brancas ou rosadas recobertas por um processo de descamação esbranquiçada. A complicação ainda é cercada de mistérios, sendo multifatorial e sem causa exata definida. Apesar de ainda não haver uma cura, tratamentos permitem uma vida mais confortável aos pacientes.

g1 RIO GRANDE DO SUL

Instituto desenvolve projetos para qualificar diagnóstico precoce e tratamento de câncer em Porto Alegre

Média de novos casos no Rio Grande do Sul é de cinco a cada mil por ano – superior à média nacional, que é de três casos a cada mil.

Por João Pedro Lemos, g1 RS
19/02/2022 10h44 - Atualizado há 5 meses

Parte da população tem dificuldade de acesso ao tratamento de câncer, diz médico

O Brasil deve registrar 625 mil novos casos de câncer a cada ano do triênio 2020/2022, segundo o Instituto Nacional de Câncer (Inca). A média de novos casos no Rio Grande do Sul é de cinco a cada mil pessoas por ano – superior à média nacional, que é de três casos a cada mil. Para facilitar o acesso ao diagnóstico precoce e qualificar o tratamento da doença, foi lançado, nesta quarta-feira (16), o Instituto de Governança e Controle do Câncer (IGCC).

PORTAL HOSPITAIS Brasil

I Simpósio Nacional “O Cenário das Doenças Crônicas de Pele no Brasil”

14/06/2022

O I Simpósio Nacional “O Cenário das Doenças Crônicas de Pele no Brasil” será realizado na terça-feira (21), das 19h às 21h, de forma gratuita e online. O evento realizado pela ONG Psoríase Brasil – Associação Brasileira de Psoríase, Artrite Psoriásica e de outras Doenças Crônicas de Pele –, que desde o ano 2000 luta pelo bem-estar e pelos direitos dos pacientes com doença psoriásica, marca o avanço da instituição em prol de novas doenças crônicas e autoimunes de pele. Participam do encontro reconhecidos médicos dermatologistas, imunologistas e alergistas, membros da Sociedade Brasileira de Alergia e Imunologia (ASBAI) e da Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD), além de parlamentares ligados à causa da saúde.

O objetivo do encontro, que tem o apoio da ASBAI, é debater diagnósticos, tratamentos e a necessidade de políticas públicas voltadas a pacientes com Vitiligo, Dermatite Atópica, Urticária Crônica Espontânea, Hidradenite Supurativa e Doença Psoriásica. Acesse a programação pela página e veja os debatedores, além de garantir sua inscrição e o acesso ao evento. Durante o encontro será lançado o

GOVERNANÇA Instituto para controlar câncer

Visto como um importante passo para a aplicação de medidas de prevenção ao câncer e acesso ao tratamento da doença, o Instituto de Governança e Controle do Câncer (IGCC) foi lançado, ontem, na prefeitura. O instituto foi criado para ser o parceiro de sustentabilidade do City Cancer Challenge (C/Can) na Capital. O IGCC pretende articular, propor e apoiar iniciativas que colaborem para a promoção do tratamento oncológico direcionado à melhoria da gestão e prevenção. "As cidades precisam tomar conta das suas comunidades. Se o problema é global, as soluções são locais", disse a presidente do IGCC, Maira Caleffi.

Psoríase

A marca de uma dor

Davi Boechat

Aprender a lidar com olhares de repulsa é um desafio diário para portadores de psoríase, doença imunológica que se exterioriza com lesões e descamações em todo o corpo, além de dores fortes nas articulações. A psoríase deixa marcas na pele e abala também o emocional. Luana Cianci, de 25 anos, é uma das cinco milhões de pessoas no Brasil que convivem com a doença. A jovem descobriu a doença ainda criança e lidou com muita pressão. "Tudo começou aos nove anos de idade. Foi uma grande dificuldade. A falta de acesso à informação nos deixa sem saber o que fazer. Por isso, tive uma infância muito isolada, muito difícil. Daí até os 18 anos de idade, cheguei a ter 100% do corpo lesionado", relata Cianci.

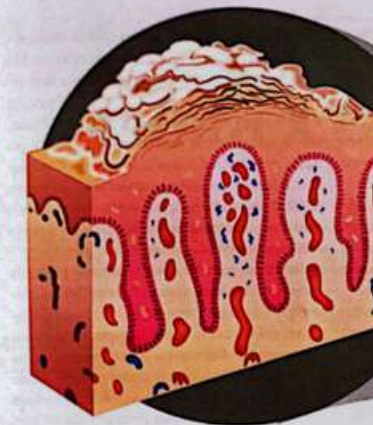
A ignorância sobre a doença, que não é contagiosa, gera exclusão. Um estudo publicado em 2018 deu ao Brasil a posição de segundo país onde os portadores da enfermidade mais sentem os impactos sociais. "Quando você tem o corpo todo roxo, machucado, a vida se torna muito mais difícil. Quando criança, você sofre com o bullying. Quando adulta, você perde trabalho, uma vez que as empresas não aceitam sua condição. A psoríase lhe rouba até o amor, já que as pessoas têm dificuldades para se relacionar. Ainda que você explique, por mais que você fale, é ignorada. Sua

palavra não vale nada. Em todos os ambientes é tudo muito difícil", explica.

O ponto alto das dificuldades de Luana aconteceu aos 18 anos, quando um quadro de saúde mental complexo a abateu. Depois de uma semana internada em uma clínica psiquiátrica, ela encontrou na comunicação uma forma de compartilhar suas dificuldades e trazer visibilidade à doença. "Descobri muitas outras pessoas como eu, que ficaram anos no escuro, se escondendo. Hoje eu consigo ajudar muita gente e tenho qualidade de vida. Falar sobre isso é a causa da minha vida."

Relatos como o de Luana poderiam ser evitados se o atendimento qualificado deixasse de ser um desafio dos portadores de psoríase no Brasil. O dermatologista Dimitri Luz, mestre pela Unicamp, explica que desde a identificação dos sintomas até um diagnóstico podem se passar de cinco a oito anos. "A demora acontece por uma combinação de fatores. Muitas pessoas demoram para procurar o médico, e só o fazem quando a doença já está em um estado avançado. Isso, é claro, atrapalha o tratamento. Mas, mesmo quando se toma a iniciativa, a falta de profissionais qualificados e comprometidos com essa causa é uma realidade", explica.

De forma didática, a psoríase é uma produção anormal de queratina da pele. Luz explica que o



A psoríase é uma produção anormal de queratina da pele. O organismo de pessoas afetadas com a doença faz com que a pele se renove até quatro vezes mais rápido do que o normal. Por isso, acumulam-se várias camadas umas sobre as outras.

A saúde mental no tratamento

O organismo de pessoas afetadas com a doença faz com que a pele se renove até quatro vezes mais rápido do que o normal. Por isso, acumulam-se várias camadas umas sobre as outras. As causas que levam a isso ainda são desconhecidas, mas se sabe que o estilo de vida pode ajudar a controlar a doença. "As predisposições genéticas, que precisam ser investigadas mais a fundo, somam-se a fatores ambientais que desenvolvem reações imunológicas, como obesidade e tabagismo. Ainda há muito para avançar no que diz respeito à pesquisa. Novas descobertas serão importantíssimas no tratamento", comenta Luz.

"Um estilo de vida saudável ajuda a doença a não ser desencadeada e também pode ajudar no tratamento, mas infelizmente há muitos mitos em relação a essa questão. Remédios e tratamentos alternativos sem comprovação são muito comuns. Por isso é importante dizer: não há solução fácil. Atualmente, nada substitui a medicação e o acompanhamento médico. Ainda não encontramos cura para a psoríase, mas a notícia boa é que é possível viver sem as lesões na pele, o que mais traz sofrimento aos pacientes. Há um número grande de tratamentos, que inclui pomadas e cremes. Há ainda drogas injetáveis que diminuem as lesões de 75% a 100%", explica Luz.

O tratamento da psoríase envolve um trabalho multidisciplinar que passa pelo acompanhamento com dermatologista e reumatologista, uma vez que a doença não atinge só a pele, mas também as articulações. A psoríase normalmente também está vinculada ao diabetes e problemas cardiovasculares, como a hipertensão. Frequentemente, entretanto, o acompanhamento psicológico também é necessário. Esse é o papel da chamada psicodermatologia, uma área de estudo explorada desde a década de 1980.

Pessoas com problemas de pele lidam com um impacto significativo na qualidade de vida. Para a psicóloga Hericka Zogbi, doutora pela PUC/SP, os pacientes de psoríase estão em uma condição mais frágil: "Estudei três grupos: pessoas com psoríase, pessoas com outros problemas de pele e pessoas sem problemas de pele. Os critérios eram qualidade de vida (física, social, ambiental e emocional), tipos de apego (seguro, inseguro, ansioso ou evitativo) às pessoas e tipos de relacionamento, que seriam prejuízos no relacionamento. Os pacientes de psoríase estavam na condição mais fragilizada entre todos os casos. Por exemplo, a comparação entre eles e pessoas com outros problemas de pele mostrava uma qualidade de vida de cinco a sete vezes pior para portadores da doença. Em seus relacionamentos, "

ARTIGOS

COMBATE AO CÂNCER

MARIA FERNANDA NAVARRO

Diretora regional para América Latina da City Cancer Challenge Foundation



Instituído pela União Internacional para o Controle do Câncer (UICC), com o apoio da Organização Mundial da Saúde (OMS), o Dia Mundial do Câncer acontece em 4 de fevereiro, desde 2000, para conscientizar governos e público sobre a necessidade de mobilizar recursos para melhorar o diagnóstico e o tratamento da doença. O relatório da Organização Pan-Americana da Saúde, publicado em 2021, apontou que o câncer é a segunda principal causa de morte no mundo e nas Américas, incluindo o Brasil.

do e próstata.

Desde 2018, a capital gaúcha tornou-se a primeira cidade brasileira a aderir ao City Cancer Challenge (C/Can). A fundação autônoma atua em 11 países ao redor do mundo, apoiando cidades para alcançarem acesso equitativo, célere e de excelência

de atenção ao câncer e estabelecer áreas prioritárias. O Manual da Qualidade: Patologia em Foco, já está sendo utilizado para unificar a forma como os laboratórios locais realizam seus serviços. O projeto para melhorar o acesso ao tratamento radioterápico do câncer de próstata está em desenvolvimento e será entregue em abril de 2022. Também está sendo elaborado o Registro de Dados de Câncer de Base Populacional, que visa a capacitar as equipes de vigilância sanitária responsáveis pela coleta e pela divulgação dos dados, entre outras ações.

Em Porto Alegre, a realidade é alarmante

ZERO HORA, QUINTA-FEIRA, 17 DE FEVEREIRO DE 2022 22

ONCOLOGIA



Instituto lançado ontem atua como um canal permanente de apoio aos pacientes, por meio de uma rede de saúde

Capital ganha reforço na luta contra o câncer

MAURÍCIO COSTA

Ilustração: Mariana Moura

saúde de marinha e prevenção, controle, diagnóstico e tratamento de doenças oncológicas.

Projetos em

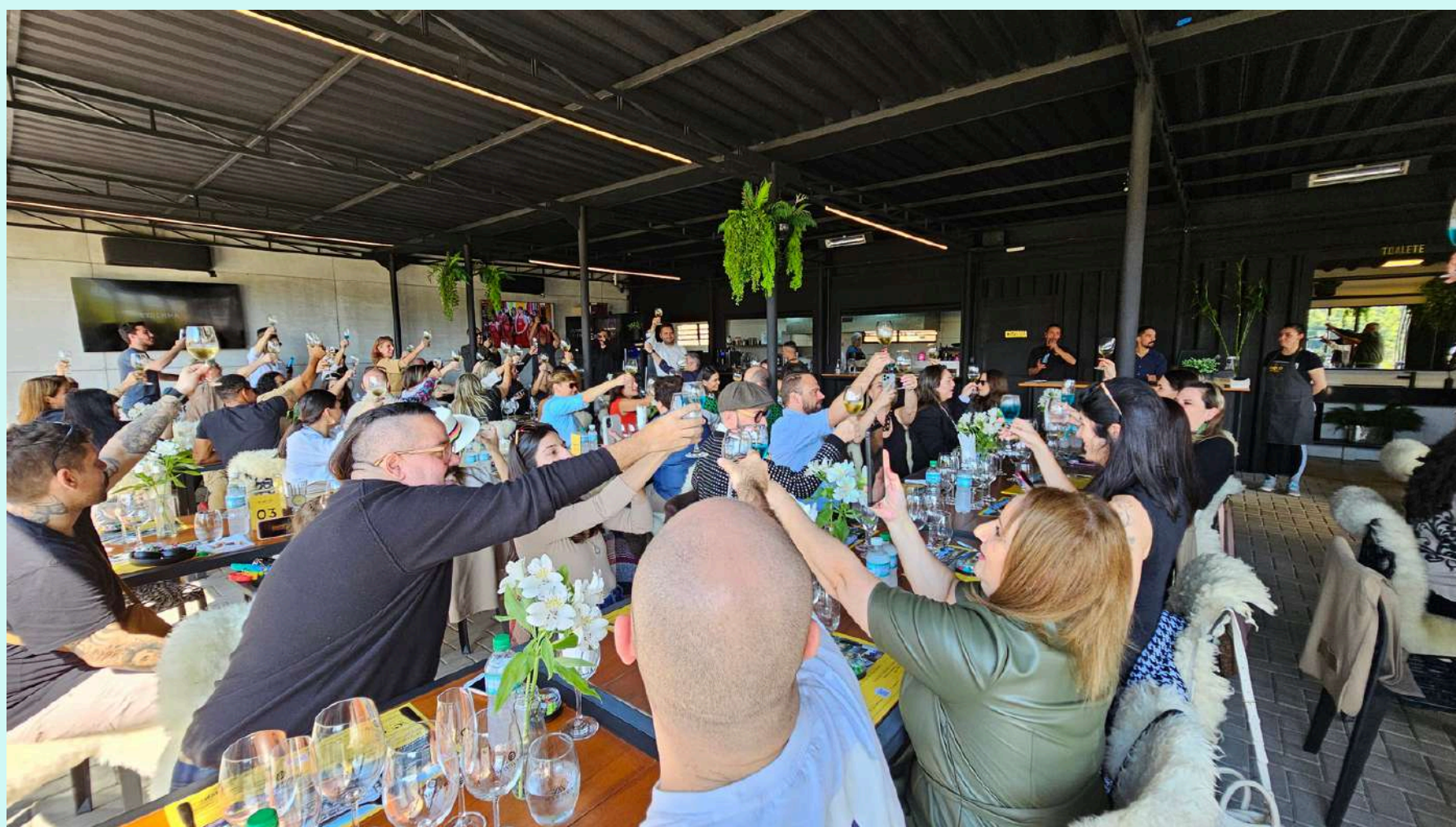
transformando marcas em boas notícias



gestão de relacionamento

Evento beneficente

Press trip Bacco Wine Heaven



Lounge Ownerinc no Paleta 2026



Ações de relacionamento



transformando marcas em boas notícias



produção de conteúdo

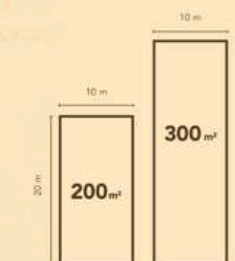
Conhece o novo bairro planejado de Guaíba?



O melhor aproveitamento do seu terreno.

A urbanização foi planejada para o melhor aproveitamento possível de seus 995 terrenos de uso misto. A maioria dos terrenos do Guaíba Park tem dimensão retangular para proporcionar o pleno aproveitamento da área de construção.

Você tem a liberdade de fazer a casa dos seus sonhos, sem a obrigação de seguir estilos pré-estabelecidos. Os terrenos em sua maioria têm 200m² e 300m².



Consulte seu corretor sobre outros formatos

Guaíba Park: o bairro projetado para você e toda a família.

Junto aos pontos mais nobres de Guaíba, com rápida conexão às BR 116 e BR 290, perto do novo centro da cidade, nasce uma urbanização em sintonia com as necessidades da vida moderna. O Guaíba Park é um projeto urbano desenhado em harmonia com o meio ambiente e planejado para proporcionar bons momentos aos seus moradores e à comunidade de Guaíba.

O plano diretor do empreendimento primou por uma urbanização que valoriza áreas verdes e espaços para lazer, limitando o adensamento construtivo.

O resultado é um bellissimo projeto urbano com ruas e avenidas arborizadas, praças e parque, além de espaços para contemplar e desfrutar a vida.



Paseo Street Guaíba



Paseo Zona Sul



Trend Mall Boutique

A Dallasanta é uma das maiores gestoras de ativos imobiliários do Sul do Brasil. No mercado comercial, atua na locação de imóveis, fazendo a gestão da construção e da administração de seus empreendimentos. No segmento residencial, desenvolve projetos de alta qualidade que proporcionam qualidade de vida para as pessoas, em sintonia com a comunidade e respeito ao meio ambiente.



Proposta do I Simpósio Nacional de Doenças de Pele ganha espaço na Câmara Federal e pretende garantir direitos a pacientes



6 de julho de 2022

O I Simpósio Nacional "O Cenário das Doenças Crônicas de Pele no Brasil" pode ser conferido no YouTube da Psoríase Brasil através do [link](#)

O I Simpósio Nacional "O Cenário das Doenças Crônicas de Pele no Brasil", realizado recentemente e de forma híbrida, marcou o lançamento de mais um projeto da ONG Psoríase Brasil, o **Doenças de Pele Brasil (DPB)**. A iniciativa busca ampliar a atuação da instituição no enfrentamento às doenças crônicas e imunomediadas da pele, como o **Vitiligo, Dermatite Atópica, Urticária Crônica Espontânea, Hidradenite Supurativa e Doença Psoriásica**.

O encontro contou com a presença de renomados médicos dermatologistas, imunologistas e alergistas, bem como membros da **Sociedade Brasileira de Alergia e Imunologia (ASBAI)** e da **Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD)**. Além da deputada federal Carmen Zanotto (PPS-SC), que em sua participação abriu a possibilidade de inclusão das demais doenças crônicas de pele, fora psoríase e vitiligo, no substitutivo ao PL 3.809/2019, o qual é relatora. De autoria da deputada federal Rejane Dias (PT-PI), o Projeto de Lei original busca a melhora no atendimento pelo Sistema Único de Saúde (SUS) a pacientes com essas moléstias dermatológicas.

Conforme manifestou Carmen, já envolvida há alguns anos na luta pelo bem-estar e por políticas públicas de saúde para pacientes acometidos por psoríase, a iniciativa se dará por meio da redação de um novo substitutivo. O texto da matéria, integrando Dermatite Atópica, Urticária Crônica Espontânea e Hidradenite Supurativa, terá a colaboração dos médicos especialistas e associações ligadas ao segmento, coordenadas pela Psoríase Brasil.

Com mercado de lançamentos em alta, AJ Cândido Negócios Imobiliários projeta R\$ 1 bilhão em vendas neste segmento para 2022



18 de dezembro de 2021

Empresa que já recebeu prêmios como a melhor vendedora de imóveis novos das principais incorporadoras do Estado, projeta ainda abrir 36 novas lojas em todo o RS

Com cinco anos de mercado, a **AJ Cândido Negócios Imobiliários** vai começar 2022 com uma meta de crescimento recorde na história da empresa. A projeção de vendas para o próximo ano é de R\$ 1 bilhão no chamado mercado de lançamentos, ou seja, apenas em imóveis novos. De acordo com pesquisa elaborada mensalmente pelo Sinduscon-RS, "Panorama do Mercado Imobiliário - Porto Alegre", no mês de novembro deste ano 53% das vendas realizadas foram de imóveis em estágio de lançamento, o que colabora para o planejamento da imobiliária. Para atender essa projeção, está prevista ainda a abertura de 36 novas lojas em todo o Rio Grande do Sul no sistema de franquias.

Outra estratégia fundamental para alcançar a meta de comercialização para o próximo ano será o modelo de negócio que conta com a criação de uma universidade corporativa para preparar sócios franqueados e corretores, além de uma incubadora de negócios. "Desde que abrimos, tínhamos a ideia de ter uma empresa grande. Para 2022, visamos um ano muito forte para o mercado imobiliário, com a projeção de gerar 1.200 novos postos de trabalho. Estamos dispostos a formar pessoas com nossa universidade e ter um plano de carreira para elas", anuncia Amândio Cândido.

St. Trois estreia no CasaModa Showroom com Mônica Salgado como embaixadora da marca



29 de abril de 2022

Para comemorar os dez anos da marca **St. Trois**, especializada em moda artesanal premium em couro e python, a diretora criativa Gabriela Trois escolheu a jornalista Mônica Salgado para ser a embaixadora da grife. Fã da trajetória e do vasto conhecimento da comunicadora sobre o mercado fashion, a empresária gaúcha esteve na abertura do **CasaModa Showroom** para receber lojistas e realizar as primeiras produções com a influenciadora.

Em uma agradável manhã apresentou a Coleção Lumière, desenvolvida para a temporada Spring Summer 2023, comprovando que o couro conquistou espaço nos guarda-roupas femininos em todas as estações.

Com tradição de mais de 30 anos na produção para private label, a St. Trois foi criada como marca própria em 2012, na meca da moda em couro no Brasil, o Rio Grande do Sul. A marca aposta no slow fashion e pode ser encontradas em multimarcas de todo o País.

transformando marcas em boas notícias



planejamento *estratégico*

PLANO DE COMUNICAÇÃO



INSTITUTO
DE GOVERNANÇA
E CONTROLE
DO CÂNCER

Branding | DNA de marca - IGCC

O DNA de marca do IGCC foi aprovado pelo comitê em outubro de 2021.

É de imensa importância todos os envolvidos do projeto conhecerem o branding (identidade visual/ dna de marca / propósito, visão, valores) do projeto.

Está disponível em: [Relatório de Comunicação IGCC - 2021](#)



Como tornar o IGCC referência através da comunicação?

- Compartilhando seus êxitos e ações
- Aparecendo na mídia
- Desenvolvendo ações de relacionamento com os stakeholders
- Estar no dia a dia dos públicos-alvo
- Comunicação interna alinhada (todos falando e defendendo a mesma bandeira)

FERRAMENTAS PARA ISSO:

- Produção de conteúdo em diferentes plataformas - redes sociais, Youtube, podcast, newsletter, blog
- Assessoria de imprensa - relacionamento e envio de news para jornalistas
- Ações PR - relacionamento com stakeholders
- Tráfego pago - impulsionamento de site, palavras-chave no Google e redes sociais)



PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO 2021/2022

Outubro 2021		
Branding	Criação e definição do branding	✓
Identidade visual	Criação e definição da identidade visual	✓
Branding	Imersão de branding e identidade visual com comitê	✓
Novembro 2021		
Site	Criação da estrutura do site	✓
Site	Start do site com o programador	✓
Site	Compra do domínio do site	✓
Redes sociais	Criação de contas nas redes sociais: Facebook, Instagram e LinkedIn.	✓
Plano de comunicação 2022	Start no plano de comunicação 2022	✓



AÇÕES NORTEADORAS

Projeto de Vendas | Hospedaria

- Contratação de um gestor de vendas - Bruno Marotti
- Ministrar curso de vendas
- Criação de novos pacotes - cliente recorrente, aniversariante...
- Campanha: mês de aniversário, mês de curtir na HDB
- Follow up ativos pelos meios de comunicação - ferramenta de acompanhamento.
- Tabelas de percentual de ocupação
- Calendário de vendas
- Rotina de vendas
- Criação de manual de vendas
- Metas de vendas
- Novas estratégias de comunicação com o hóspede até o pós-venda
- Treinar a equipe de vendas para seguir as rotinas com uma postura analítica e crítica quanto as informações levantadas

Projeto de Comunicação e MKT

- Três ou quatro meses de Assessoria de Imprensa - divulgação com jornalistas e meios de comunicação (Dixon Comunicação)
- Três ou quatro meses de Relações Públicas - relacionamento com formadores de opinião (Dixon Comunicação)

ONLINE

- Contratação de conteúdo e tráfego pago p/ Redes Sociais (Petry)
- Manutenção do site da Hospedaria das Brisas (Bruno Marotti)
- Criação do site do Refúgio do Pescador (Bruno Marotti)
- Investimento em informativos digitais - público interno e externo

OFFLINE

- Investimento em placas de sinalização

Ações de Comunicação Interna

- Criação de um calendário de aniversário dos funcionários e fornecedores (Vanderléia)
- Presente de aniversário para funcionários (Vanderléia)
- Criação de um calendário de datas - datas, Páscoa, Dia da Mulher, etc (Vanderléia)
- Sextas com bolo - dar nome ao projeto (Vanderléia)
- Criação de evento mensal para integração e confraternização entre equipes manhã e noite (Vanderléia)
- Comunicar trabalhos sociais (Dixon)
- Informativo mensal com dicas de bem-estar (Dixon)

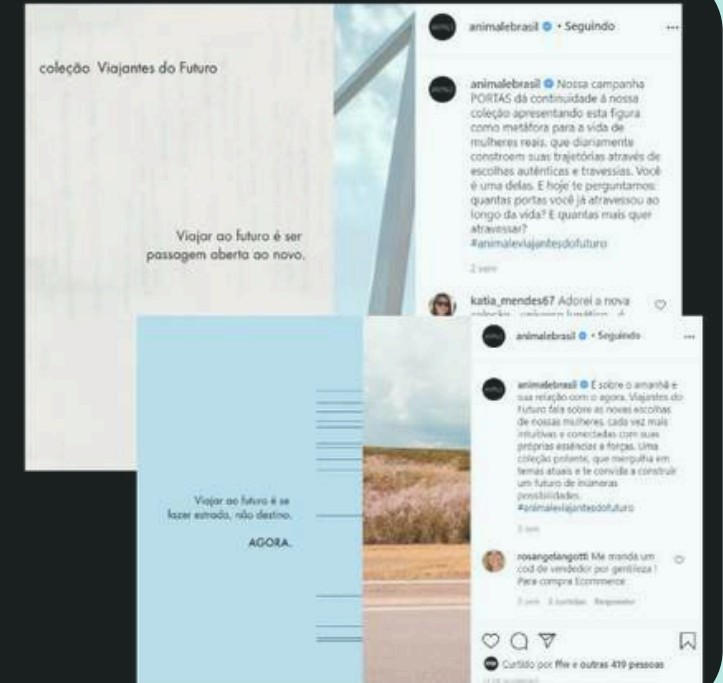
St.Trois

Projeto de Redes Socias

Storytelling

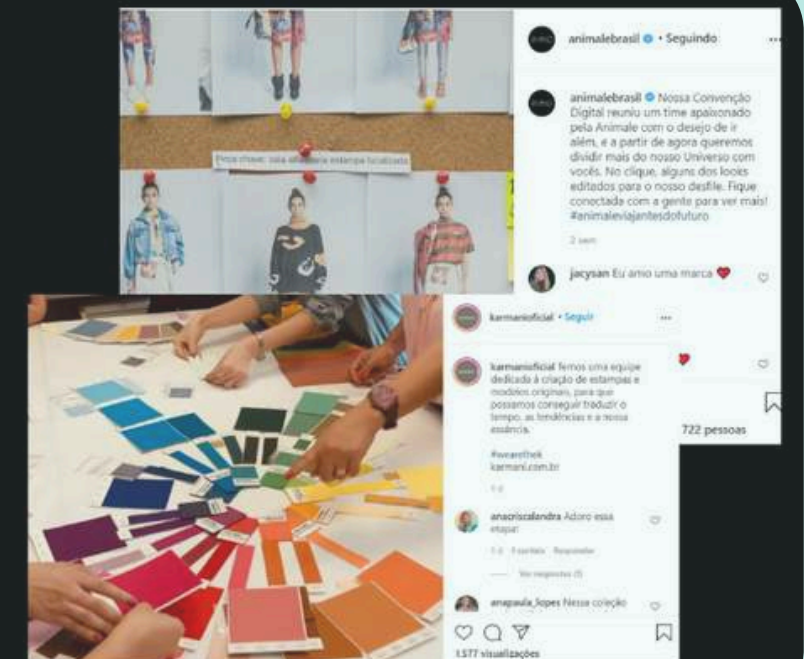
Contar histórias geram conexão com o seguidor. Podemos e devemos contar a história da marca e de cada coleção.

Além de postar as peças, também é importante postar sobre a “inspiração” e “elementos da essência” da campanha, atizando o desejo na seguidora.



Bastidores

As pessoas adoram ver o processo. Também dá a sensação de participar do todo.



St.Trois

Branding Book



DNA DE MARCA

Tom de voz

Amigável, calorosa e casual. Exemplos:
- "Oi, @ , como você está? Esperamos que bem! Sim, a peça que você perguntou está disponível nos tamanhos P, M, G, e também temos nas cores azul, vermelho e rosa. Vem provar? a gente te espera com um cafézinho! Ou, se preferir receber em casa, aqui está o link para compra online."
- "Podemos ajudar você em mais algo?"
- "Abraço, Vando / Gerente de Vendas St. Trois"

Escrita formal, mas simples. Exemplos:
- "Você", ao invés de "vc" ou "tu".
- Não vamos usar gírias e abreviações, como "tudo?", "Como vc tá?"

Escrita no plural. Exemplos:
- "Como podemos ajudar você?"
- "Estamos muito felizes com sua compra!"

Escrita gentil e educada. Exemplos
- "Vamos te mandar por direct <3"
- E não apenas "Direct"

Assinatura – para dar impressão de atendimento personalizado e humano.
- "Abraço, Vando / Gerente de Vendas St. Trois"

Personalidade

- Simples e chique
- Elegância
- Originalidade
- Única
- Contemporânea
- Versátil

Bandeiras

- Fortalecimento e autonomia da mulher
- Autoestima e bem-estar da mulher
- Valorização do trabalho artesanal / handmade
- Sustentabilidade / peças que duram a vida toda
- Slowfashion / valoriza quem faz, valoriza os processos, confiança entre produtores e consumidores, respeita o tempo real de produção, a cultura local e gera renda, sobretudo, às mulheres



PESCADOR
RESTAURANTE

BRANDING BOOK

BRANDING

Definindo o DNA da marca

DNA | Refúgio do Pescador

Valores

- Respeitar a comunidade, relação de afeto com todos.
- Harmonia com a natureza e bem-estar do cliente.
- Transparência com colaboradores, fornecedores e hóspedes.
- Comida de verdade - Comida saudável e ecológica.
- Atendimento humanizado e amigável.
- Empresa economicamente sustentável.
- Relações empregatícias justas.
- Olhar para o não desperdício e controle de recursos.
- Investimento em crescimento pessoal da equipe.

Quadro estratégico | Refúgio do Pescador

Propósito

Proporcionar uma experiência gastronômica contemporânea de alto nível, respeitante às raízes culturais de Praia de Rosa, preparando comida de verdade e fortalecendo a economia local.

Essência

Alimentar com saúde e respeito ao meio-ambiente com diversidade e local sustentável.

Bandeiras

- Valorizar a história, cultura e arte local
- Preservação do meio ambiente (sustentabilidade, reciclagem, consumo consciente)
- Comida de verdade (forte orgânica)
- Força feminina (independência, respeito). Equipe formada por cerca de 70% mulheres e mulheres no comando
- Qualidade de gênero (LGBT+, respeito)
- Qualidade racial (respeito).

Visão

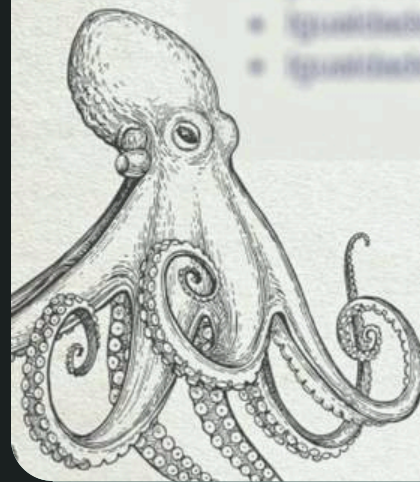
Ser o melhor restaurante para a Praia de Rosa, clientes, colaboradores e fornecedores.

Personalidade

Acolher, Lavar e sempre. Alto astral, Rústico, Confortável, Alegre em receber.

Valores

- Respeitar a comunidade, relação de afeto com todos.
- Harmonia com a natureza e bem-estar do cliente.
- Transparência com colaboradores, fornecedores e hóspedes.
- Comida de verdade - Comida saudável e ecológica.
- Atendimento humanizado e amigável.
- Empresa economicamente sustentável - impostos, relações empregatícias formalizadas e justas.
- Olhar para o não desperdício e controle de gastos.
- Investimento em crescimento pessoal da equipe.





HOSPEDARIA DAS BRISAS

PRAIA DO ROSA

BRANDING BOOK

Mandala Hospedaria Das Brisas



QUEM É O PÚBLICO

Segmentação Demográfica:

- 28 a 45 anos. Classe média alta.

Segmentação Geográfica:

- + forte: Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná.

Segmentação Psicográfica:

- Casais que curtem viajar, fazer trilhas e descansar em meio a natureza, estilo hippie chic, amantes de boa gastronomia, prezam pela saúde.
- Essas pessoas amam a natureza;
- Gostam de poder caminhar c/ segurança à noite;
- Gostam praia com opções mais exclusivas;
- Gostam da diversidade do Rosa: poder fazer uma festa ou ir em bons restaurantes ou apenas curtir a tranquilidade da natureza;

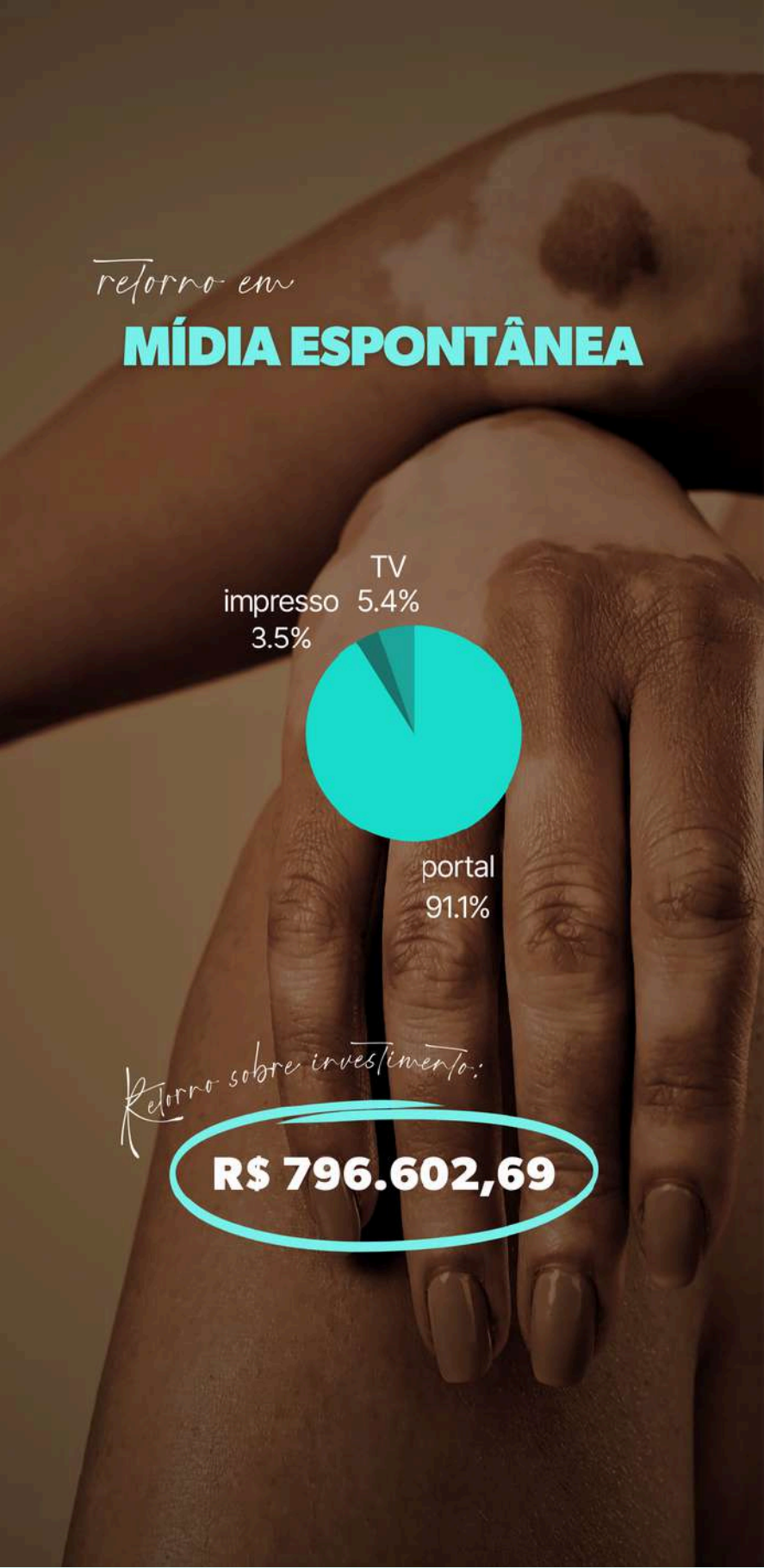
Segmentação Comportamental:

- No inverno: procuram descansar e usufruir a infraestrutura;
- No verão: curtir a praia.

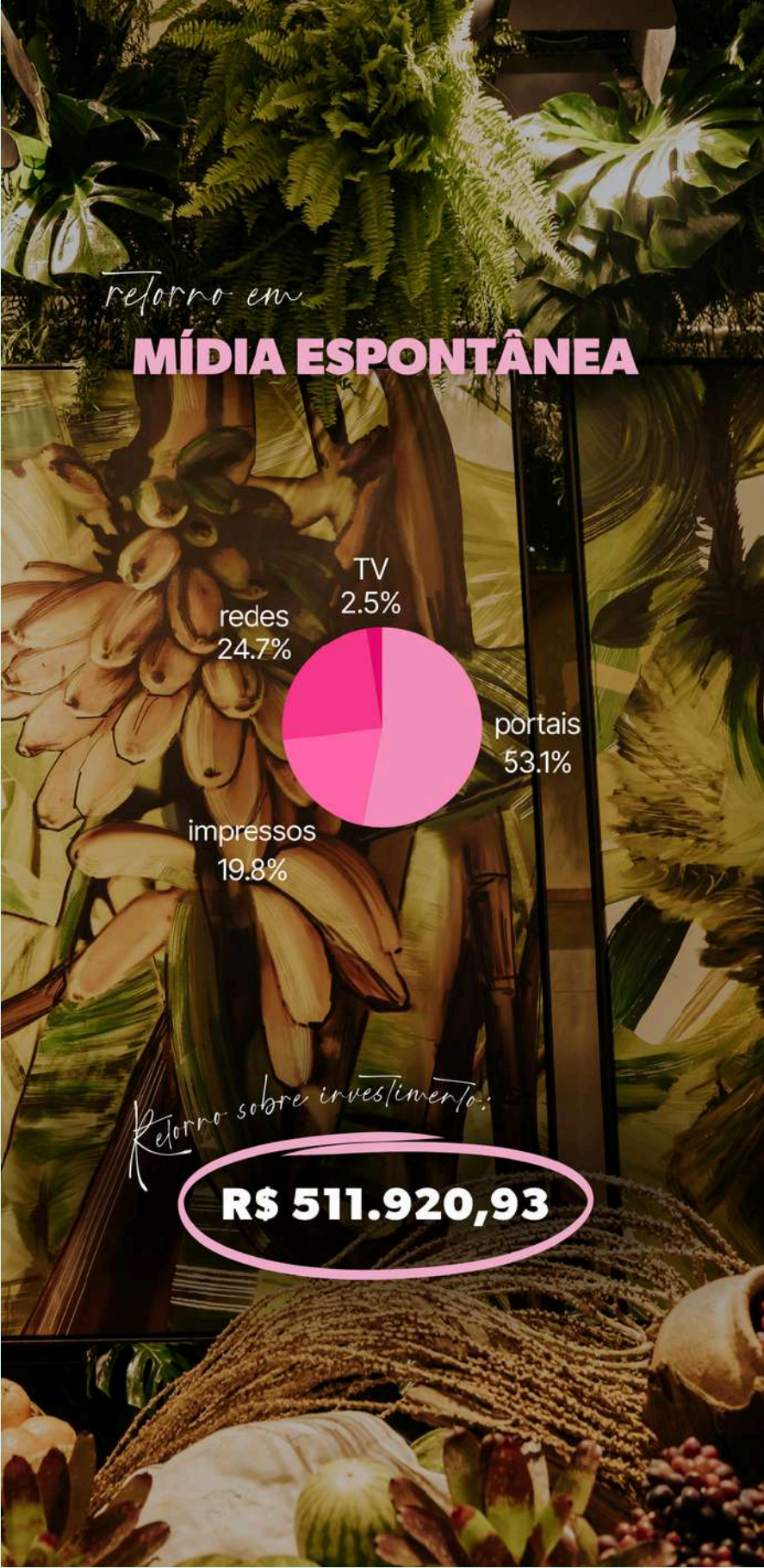
transformando marcas em boas notícias



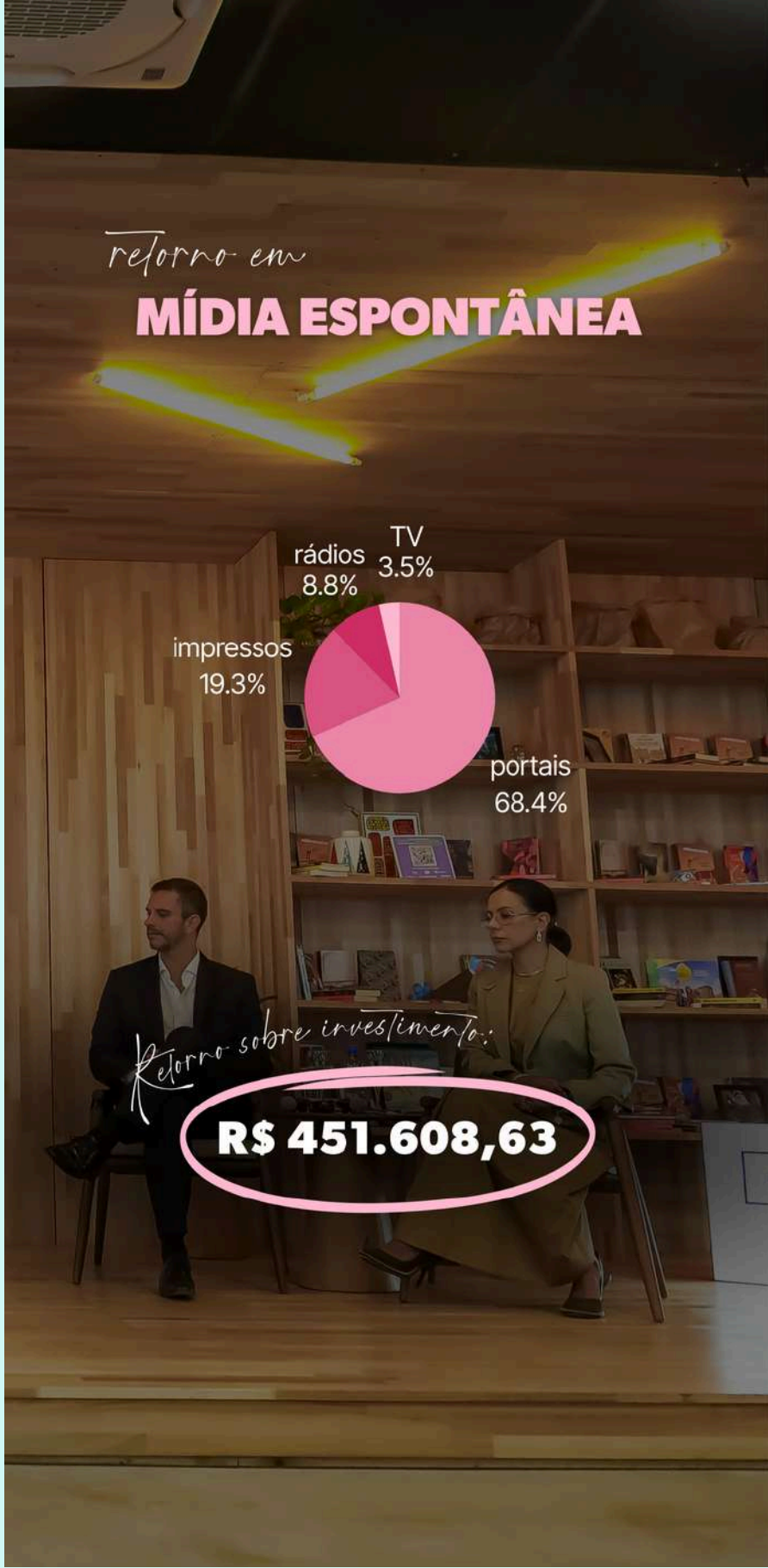
ROI: retornos sobre investimento



ACESSE O REL. PSORÍASE BRASIL:
clikando neste link



ACESSE O REL. ARTE DE FAZER O BEM:
clikando neste link



ACESSE O REL. BIENAL MERCOSUL:
clikando neste link



Vamos conversar?

E-mail

dixoncomunica@gmail.com

Telefone

(51) 3391-2678

WhatsApp

(51) 98142-3237

Instagram

@dixoncomunicacao

Facebook

@DixonComunicacao

LinkedIn

@DixonComunicacao



*Queremos potencializar o seu negócio
e crescer junto com você!*